

Obsah

Úvod	4
I. Teória žurnalistiky ako veda	
1. Žurnalistika a teória žurnalistiky: nevyhnutná jednota	5
1.1. Súčasná žurnalistika: fenomén a názov	5
1.2. Žurnalistika a teória žurnalistiky: protirečenia vzájomného pôsobenia	19
2. Štrukturálny model teórie žurnalistiky	35
2.1. Systémová integrita teórie žurnalistiky	35
2.2. Teória žurnalistiky v komplexe vedy o žurnalistike	46
2.3. Model teórie a modelovanie praxe	55
3. Základné kategórie teórie žurnalistiky	63
3.1. Podstata žurnalistiky	63
3.2. Zákony žurnalistiky	76
3.3. Deontologické princípy žurnalistiky	87
3.4. Materialistická podstata žurnalistiky	98
II. Realita žurnalistiky v teoretickom odraze	
4. Žurnalistika v priestore slobody	115
4.1. Ideály slobody v žurnalistike a spoločnosti	115
4.2. Žurnalista ako subjekt slobody	128
4.3. Mediapolis – nové prostredie na život človeka a spoločnosti	146
5. Politické fungovanie žurnalistiky	166
5.1. Politológia žurnalistiky: obsah a perspektívy rozvoja	166
5.2. Politický status tlače v podmienkach demokracie	182
5.3. Politická žurnalistika: hranice autonómie a stereotypy myslenia	192