

Obsah:

ČESKÁ VERZE

PŘEDMLUVA	137A
ÚVOD.....	138
ČÁST I - ZÁKLADY STRATEGICKÝCH NÁSTROJŮ	139
1. STRATEGIE A STRATEGICKÉ NÁSTROJE	139
2. NÁSTROJE.....	140
2.1 ANALÝZA GLOBÁLNÍHO PROSTŘEDÍ	140
2.2 ANALÝZA SOUTĚŽE/ODVĚTVOVÁ ANALÝZA.....	144
2.3 ANALÝZA PODNIKU	149
2.4 NÁSTROJE STRATEGICKÉHO FORMULOVÁNÍ.....	163
ČÁST II - PŘÍPADOVÁ STUDIE.....	171
1. PRODUKT "PIVO"	171
1.1 VÝROBNÍ PROCES	171
2. PIVOVAR WALDBRUNN NIEDERÖSTERREICH S.R.O.....	172
2.1 VÝCHOZÍ SITUACE	174
3. PIVNÍ TRH	179
3.1 SEGMENTACE.....	179
3.2 RAKOUSKÝ PIVNÍ TRH.....	181
3.3 EVROPSKÝ PIVNÍ TRH	183
4. KONKURENTI.....	183
4.1 BRAU BETEILIGUNGS AG	184
4.2 PIVOVAR STIEGL	185
4.3 PIVOVAR OTTAKRINGER BRAUEREI	185
4.4 PIVOVAR ZWETTLER BRAUEREI	186
5. SITUACE A VÝVOJ U ZPROSTŘEDKOVATELŮ ODBYTU	187
5.1 GASTRONOMIE	187
5.2 VELKOOBCHOD.....	188
5.3 MALOOBCHOD S POTRAVINAMI.....	189

6. VÝVOJ NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH VSTUPNÍCH FAKTORŮ: PRŮMYSLOVÁ VÝROBA LAHVÍ, SLADOVNICKÝ TRH, TRANSPORT	190
6.1 SLAD.....	190
6.2 TRANSPORT.....	190
6.3 LÁHVE.....	191
7. OSTATNÍ INFORMACE.....	191
8. TENDENCE DO BUDOUCNA.....	193
ČÁST III - PODKLADY PRO FOLIE.....	195
ČÁS IV - DVA RAKOUSKÉ KREDITY.....	255