

1	ÚVOD O SOCIÁLNÍM PODNIKÁNÍ.....	5
2	PROCESNÍ ŘÍZENÍ SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ	7
3	MARKETING SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ	10
3.1	Hodnota pro zákazníka	11
3.2	Portfolio výrobků/služeb sociálního podniku	14
3.3	Řízení vztahu se zákazníky sociálních podniků	18
3.4	Marketingový mix	21
3.5	Cenotvorba výrobků a služeb sociálních podniků	25
3.6	Komunikační nástroje v sociálním podnikání	27
4	RYCHLÉ VYTVOŘENÍ MODELU PODNIKÁNÍ JAKO NÁSTROJ TESTOVÁNÍ REALIZOVATELNOSTI NOVÝCH NÁPADŮ.....	29
5	PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ.....	35
5.1	Živnostenské podnikání	37
5.2	Obchodní společnosti/korporace	41
	PŘÍPADOVÉ STUDIE	70
6	PŘÍPADOVÁ STUDIE ZE ZAHRANIČÍ - PAROSTATEK (PARNÍK) - SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO	71
7	ÚSILÍ - ZAMĚSTNANECKÉ DRUŽSTVO	83
8	MOUDRÁ MÁMA - PODNIKATELSKÝ PLÁN	88
9	NAVRHOVÁNÍ ZAHRAD - PODNIKATELSKÝ PLÁN	101
10	KADERNICE DO DOMU - PODNIKATELSKÝ PLÁN	113
11	EXTERIÉROVÁ RODINNÁ, SVATEBNÍ A PRODUKTOVÁ FOTOGRAFIE - PODNIKATELSKÝ PLÁN	120
12	SPORTOVNÍ TŘÍKOLKA - PODNIKATELSKÝ PLÁN	128
13	MARKETINGOVÁ ŘEŠENÍ - PODNIKATELSKÝ PLÁN	138
14	KOMPLEXNÍ REKLAMA - PODNIKATELSKÝ PLÁN	144
	ZDROJE A LITERATURA	154