

Obsah

Předmluva	9
1. Tištěná média a dějiny	11
1.1 Tištěná média v historické perspektivě	11
1.2 Tištěná média – vymezení pojmu	12
1.3 Periodizace	13
2. Prehistorie tištěných médií	15
2.1 Typy komunikace	15
2.2 Vynález písma	15
2.3 Komunikace ve starověku	16
2.4 Komunikace ve středověku	18
3. Tištěná média v raném novověku	21
3.1 Historický kontext	21
3.2 Předpoklady vzniku a rozšíření tištěných médií	25
3.2.1 Pošta.....	25
3.2.2 Korespondence	26
3.2.3 Psané noviny.....	27
3.2.4 Knihtisk.....	28
3.2.5 Dřevoryt a mědiryt.....	31
3.2.6 Papír a papírenství	32
3.3 Tištěná média	32
3.3.1 Regulace a kontrola.....	32
3.3.1.1 Obsahová kontrola – cenzura předběžná a následná	33
3.3.1.2 Ekonomická a fiskální kontrola – privilegia a kolky	36
3.3.1.3 Profesní a distribuční kontrola – vzájemné ručení a poštovní souhlas.....	37
3.3.2 Příležitostná tištěná média.....	37
3.3.2.1 Zpravodajské letáky.....	38
3.3.2.2 Publicistické letáky	41
3.3.2.3 Rané periodická tištěná média	45

3.3.3	Noviny	47
3.3.3.1	Informační zdroje, ekonomické podmínky a technologické předpoklady.....	48
3.3.3.2	Tvůrci mediálních obsahů	48
3.3.3.3	Rozšíření	50
3.3.3.4	Životnost	53
3.3.3.5	Periodicita	54
3.3.3.6	Struktura, obsah a forma.....	55
3.3.3.7	Náklady a publikum	66
3.3.4.	Časopisy	69
3.3.4.1	Informační zdroje, ekonomické a technologické předpoklady	70
3.3.4.2	Tvůrci mediálních obsahů	71
3.3.4.3	Rozšíření.....	72
3.3.4.4	Životnost	72
3.3.4.5	Periodicita	72
3.3.4.6	Struktura, obsah a forma	73
3.3.4.7	Náklady a publikum	80
3.3.5	Reflexe tištěných médií	81
4.	Tištěná média v éře modernity	83
4.1	Historický kontext	83
4.2	Revoluce v komunikaci.....	86
4.2.1	Zrychlení a intenzifikace dopravy	87
4.2.2	Zrod telekomunikace	88
4.2.2.1	Optická telegrafie.....	88
4.2.2.2	Elektrická kabelová telegrafie	90
4.2.2.3	Telefon	92
4.2.2.4	Bezdrátová telegrafie	92
4.2.3	Vznik zpravodajských agentur.....	93
4.2.4	Transformace času a prostoru.....	95
4.3	Tištěná média	97
4.3.1	Proměna významu	97
4.3.2	Technologické předpoklady	98
4.3.2.1	Výroba papíru	98
4.3.2.2	Strojová výroba – rychlolis, rotačka	99
4.3.2.3	Xylografie a litografie	100
4.3.2.4	Fotografie	100
4.3.2.5	Automatická sazba a autotypie	102
4.3.3	Ekonomické podmínky	102
4.3.3.1	Vydavatelé a vydavatelské společnosti	105
4.3.4	Informační zdroje.....	106
4.3.5	Regulace a kontrola.....	107
4.3.5.1	Obsahová kontrola – cenzura předběžná a následná	108
4.3.5.2	Ekonomická a fiskální kontrola – kolky a kauce.....	111

4.3.5.3	Profesní a distribuční kontrola – poštovní souhlas a pouliční prodej.....	112
4.3.6	Tvůrci mediálních obsahů	113
4.3.6.1	Novináři, výtvarníci, fotografové	113
4.3.6.2	Novinářské organizace.....	119
4.3.7	Noviny	120
4.3.7.1	Rozšíření	120
4.3.7.2	Životnost	123
4.3.7.3	Periodicita	124
4.3.7.4	Obsah	124
4.3.7.5	Forma.....	127
4.3.7.6	Struktura	129
4.3.7.7	Náklady a publikum	143
4.3.8	Časopisy	146
4.3.8.1	Rozšíření.....	146
4.3.8.2	Životnost a periodicita	146
4.3.8.3	Struktura, obsah a forma	147
4.3.8.4	Náklady a publikum	155
4.3.9	Reflexe tištěných médií	155
5.	Tištěná média ve 20. století	157
5.1	Historický kontext	157
5.2	Prostředky komunikace	162
5.2.1	Přenos informací	162
5.2.1.1	Telex (dálnopis)	162
5.2.1.2	Telefax (fax).....	163
5.2.2	Vysílací média	163
5.2.2.1	Rozhlas.....	163
5.2.2.2	Televize	164
5.2.3	Vývoj zpravodajských agentur	165
5.3	Tištěná média	166
5.3.1	Ztráta dominance	166
5.3.2	Technologické předpoklady	167
5.3.2.1	Ofsetový tisk	167
5.3.2.2	Fotosazba a desktop publishing (DTP)	168
5.3.3	Ekonomické podmínky	168
5.3.3.1	Vlastníci tištěných médií.....	169
5.3.4	Informační zdroje	174
5.3.5	Regulace a kontrola.....	175
5.3.5.1	Obsahová kontrola – autocenzura	176
5.3.5.2	Ekonomická a fiskální kontrola – státem řízená média, regulace reklamy.....	177
5.3.5.3	Profesní a distribuční kontrola – profesní svazy, monopol na distribuci	177
5.3.6	Tvůrci mediálních obsahů.....	178
5.3.6.1	Novinářská etika.....	182
5.3.6.2	Profesní a odborové organizace	182

5.3.6.3 Významné osobnosti	184
5.3.7 Noviny	192
5.3.7.1 Rozšíření	192
5.3.7.2 Životnost	194
5.3.7.3 Periodicita	195
5.3.7.4 Obsah	196
5.3.7.5 Forma	198
5.3.7.6 Struktura	200
5.3.7.7 Náklady a publikum	216
5.3.8 Časopisy	221
5.3.8.1 Obsah a struktura	221
5.3.8.2 Náklady a publikum	229
5.3.9 Reflexe tištěných médií	231
6. Tištěná média na přelomu 20. a 21. století	233
6.1 Historický kontext	233
6.2 Globální komunikační revoluce	236
6.3 Tištěná média ve věku internetu	240
6.4 Budoucnost tištěných médií	245
Summary	247
Použitá literatura	249
Internetové zdroje	255
Rejstřík věcný	257
Rejstřík jmenný	265