

OBSAH

Předmluva	7
Úvod	12

I

<u>EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ</u> <u>A MRAVNÍ CITY</u>	13
Dva počátky	14 ¹⁵
Slabé a silné stránky	18
Ekonomické chování a racionalita	20
Racionalita jako konzistence	22
Vlastní zájem a racionální chování	23
Adam Smith a vlastní zájem	28

II	
<u>EKONOMICKÉ UVAŽOVÁNÍ A MORÁLNÍ FILOSOFIE</u>	33
Interpersonální porovnání užitku	34
Paretova optimalita	
a ekonomická efektivnost	35
Užitek, Paretova optimalita a welfarismus	38
Princip blahobytu	
a agenturní princip	39
Hodnocení a hodnota	40
Agenturní princip a blahobyt:	
odlišnost a vzájemná závislost	41
Užitek a blahobyt	43
Úspěšnost, svoboda a práva	44
Vlastní zájem	
a ekonomie blahobytu	46
Práva a svobody	49
III	
<u>SVOBODA A DŮSLEDKY</u>	51
Blahobyt, agenturní princip a svoboda	51
Pluralita a hodnocení	54
Neúplnost a přílišná úplnost	56
Rozpory a bezvýhodné situace	58
Práva a následky	60
Konsekvenční hodnocení	
a deontologie	62
Etika a ekonomie	66
Blahobyt, cíle a volby	67
Chování, etika a ekonomie	73
Poznámky k části I.	75
Poznámky k části II.	79
Poznámky k části III.	86
Použitá literatura	91