

Obsah



ÚVOD	6
------------	---

I. ČAS NA ZMĚNU	9
Čím raději pracují lidé u vás, tím hůře se cítí konkurence	10
Partnerství se zaměstnanými	12
Podpora slaďování práce a rodiny ve firemní kultuře	13
Transparentnost a dostupnost informací pro všechny	15
Prorodinná opatření ve firmách	17
Flexibilita je dnes nutností	18

II. OPATŘENÍ NA PODPORU SLAĎOVÁNÍ PRACOVNÍHO A OSOBNÍHO ŽIVOTA	21
Podpora péče o děti a další blízké osoby	22
Čas na práci	36
Místo výkonu práce	50
Řízení rodičovské dovolené	53
Cílená podpora otců v péči o děti	56
Nadstandardní pracovní volno a vstřícnost k potřebám zaměstnaných	62

III. ZAVÁDÍME PRORODINNÁ OPATŘENÍ DO PRAXE	69
1. Příprava a projektový záměr	70
2. Argumenty a data	71
3. Podpora vedení a koalice pro změnu	73
4. Co již máme, co je třeba a jak si určit priority	76
5. Kolik to bude stát a kolik získáme	78
6. Komunikace, očekávání a dokumentace	80
7. Podpora a trénink liniových manažerů a manažerek	82
8. Zkušební provoz a jeho vyhodnocení	84
9. Využití výsledků a podpora dalších změn	85
10. Prezentace příkladů	86

IV. JAK ROZHODNOUT O FLEXIBILNÍM USPOŘÁDÁNÍ PRÁCE – PŘÍKLAD MOŽNÉHO POSTUPU	87
1. Zjištění charakteristik pracovních pozic, které umožňují flexibilní pracovní režimy	89
2. Zjištění dosavadních zkušeností a možných překážek	90
3. Rozhodování o flexibilním uspořádání pracovní doby	92
4. Příklad vnitřního předpisu o pružném rozvržení pracovní doby	96

V. GENDEROVÝ AUDIT – JAK VÁM MŮŽE POMOCI	99
Jak souvisí genderový audit s podporou sladování práce a rodiny?	100
Genderový audit není kontrola	101
Využití výsledků genderového auditu	102
Jak genderový audit probíhá?	102
Jak poznáte kvalitní genderový audit?	103
Plán rovnosti	104

VI. INSPIRACE ZE ZAHRANIČÍ – PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE.....	105
Inspirace ze Švédska	106
Inspirace z Německa	110
Inspirace z Rakouska	112
Inspirace z Polska.....	113

O PROJEKTU, FINANCOVÁNÍ A PARTNERECH.....	115
O projektu	116
Financování projektu	117
Partnerské organizace.....	118

LITERATURA A INTERNETOVÉ ZDROJE	127
Literatura	128
Internetové zdroje.....	134