

Obsah

| | |
|---|-----|
| Predhovor – Eva Jaššová | 8 |
| Predhovor – Andrej Tušer | 11 |
| I. diel | |
| Populizmus a politická propaganda v strednej Európe prof. Dr. Pál Tamás | 16 |
| Sloboda médií v kontexte aktivity OBSE prof. Dr. Andrei Richter, DrSc. | 29 |
| Prostriedky masovej komunikácie a masmediálna politika na Slovensku Mgr. Ivan Sečík, CSc. | 38 |
| Masmediálne manipulácie (i nechcené) prof. Ing. Ivan Stadtrucker, DrCs. | 45 |
| Prínos politickej ekonómie komunikácie k objasňovaniu vzťahu médií a politiky doc. PhDr. Samuel Brečka, CSc. | 58 |
| Trójsky kôň komunikácie – manipulácia doc. PhDr. Eva Jaššová, PhD. | 67 |
| Sloboda prejavu v arabskom svete doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD. | 81 |
| Analýza politického diškurzu PhDr. Elena Melušová, CSc. | 89 |
| Média a politika – přátelství bez záruky? Mgr. Pavel Sedláček | 105 |

| | |
|---|-----|
| Ku genéze geopolitických zón masmediálnych manipulácií doc. PhDr. Jozef Darmo | 124 |
| Globálna manipulácia a slovenské médiá doc. PhDr. Imrich Jenča, CSc. | 142 |
| Dogmatizmus v politickom prejave doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD. | 150 |
| Politika zdravia PhDr. Martin Kasarda, Dr. | 155 |
| (Post)moderná spoločnosť a systémové príčiny mediálnej manipulácie: existuje cesta von? PhDr. Ľuboš Bláha | 165 |
| O nevyhnutnosti mediálnej manipulácie JUDr. et MUDr. Daniel Šmihula, PhD., Dr.iur | 188 |
| Mečiarova a Tuđmanova „komunikácia“ s médiami: komparatívna štúdia Mgr. Gabriela Mezeiová | 193 |
| János Eszterházy – symbol revizionistickej politiky v mediálnych a historických manipuláciách a sporoch PhDr. Viliam Jablonický | 202 |
| Vliv sociálních médií na volby v České republice Ing. Jiří Dušek, PhD., doc. PhDr. Lubomír Pána, PhD. | 218 |
| Využívanie webu a sociálnych sietí v politických kampaniach na Slovensku v rokoch 2009 – 2012 Mgr. Branislav Ondrášik, MA, PhD. | 234 |
| Jazykovo-štylistická a pragmatická potencia editoriólov (úvodníkov) Štefana Hríba Mgr. Miloš Horváth | 254 |
| Hranice a vymedzenie pojmu nové médiá Mgr. Vladimír Bačišin, PhD. | 266 |

II. diel**Novinári – vojnoví štváči**

Mgr. Eva Koprna 276

Byl člověk na Měsíci?

MgrA. Linda Vorlíčková 283

**Využitie persúázie v komunikačných kampaniach
prostredníctvom celebrit**

Mgr. Miroslava Michalková 296

Porovnávacía reklama v kontexte kultúry.**Analýza porovnávacej kampane na ružinovského starostu**

Mgr. Zuzana Ihnátová 302

Historický prierez vývoja tlače v Spojených štátoch amerických

Mgr. Veronika Džatková 311

100 rokov ideológie: Zneužívanie a organická recepcia médií

PhDr. Peter Jan Kosmály 319

Komunikácia v politickom marketingu

Ing. Mgr. Ivana Kmiřová 329

Komunikácia ministerstiev s verejnosťou

Mgr. Alexandra Konečná Bernáthová 336

Wor(l)d of mouth v mediálnej komunikácii

Mgr. Katarína Uhrinová 345