

Obsah

Abstrakt	7
Abstract	8
Abstrakt	9
1. Úvod	11
2. Teoretická východiska	12
2.1. Média a gender	12
2.2. Genderově vyhraněná média (ženské a mužské časopisy)	17
3. Metodologie	19
3.1. Charakteristika výzkumného souboru	19
3.2. Výzkumná metoda a zpracování dat	21
4. Mužské časopisy	22
5. Ženské časopisy	28
5.1. Soukromý život	28
5.1.1. Zobrazované typy partnerství	28
5.1.2. Rozchod partnerů, partnerská nevěra	33
5.1.3. Děti a plánování mateřství	34
5.1.4. Otcovství	37
5.2. Profesní život	39
5.2.1. Zobrazované formy zaměstnání	40
5.2.2. Rovné příležitosti	42
5.3. Sklaďování rodinného a pracovního života	44
6. Konstrukce analyzovaných textů v ženských a mužských časopisech po formální stránce	51
7. Struktura čtenářské obce jednotlivých ženských a mužských časopisů (Zuzana Uhde)	52
8. Závěr	57

Literatura	61
Příloha: Seznam analyzovaných příspěvků	63
Shrnutí	69
Summary	71
Zusammenfassung	73
O autorkách	75