

# Obsah

Úvod.....	9
<b>1. Organizace, systémové pojetí organizace, organizační okolí.....</b>	<b>13</b>
<i>Organizace</i> .....	15
<i>Typy organizací</i> .....	18
Organizační efektivita a výkonnost organizace.....	18
<i>Organizování</i> .....	19
<i>Systémové pojetí organizace</i> .....	22
Organizace jako otevřený systém .....	23
<i>Cíle organizace</i> .....	25
<i>Okolí organizace</i> .....	26
Řízení organizačního okolí.....	29
<i>Závěr</i> .....	31
<b>2. Organizační struktura .....</b>	<b>33</b>
<i>Vývoj a trendy forem organizačních struktur</i> .....	40
Klasické formy organizační struktury.....	40
Pružné formy organizační struktury.....	42
Trendy ve formách organizačních struktur .....	44
Organizační schéma .....	51
<i>Závěr</i> .....	52
<b>3. Organizační změny a konflikty .....</b>	<b>53</b>
<i>Organizační změny</i> .....	53
<i>Typy organizačních změn</i> .....	55
Modely a metody zavádění změn.....	59
Vnitřní organizační změny, syndrom změny a problémy řízení změn.....	64
<i>Životní cyklus organizace</i> .....	67
Základní etapy životního cyklu organizace .....	67

<i>Změny organizací při řízení kooperace a vzájemné závislosti</i> .....	71
<i>Strategické aliance</i> .....	73
<i>Outsourcing</i> .....	77
Offshore a nearshore outsourcing .....	81
Backsourcing .....	84
<i>Organizační konflikty</i> .....	85
<i>Závěr</i> .....	89
<b>4. Bezpečnost informací v organizaci</b> .....	<b>91</b>
<i>Kybernetická bezpečnost</i> .....	91
<i>Vymezení bezpečnosti informací v organizaci</i> .....	93
<i>Řízení bezpečnosti organizací – ISMS</i> .....	95
Manažerská východiska .....	96
<i>Když ICT nefungují – řízení kontinuity organizace</i> .....	99
<i>Řízení kontinuity organizace</i> .....	100
Řízení kontinuity ICT .....	102
<i>Zajištění digitálních důkazů</i> .....	105
<i>Závěr</i> .....	106
<b>5. Organizace a využití informačních technologií</b> .....	<b>109</b>
<i>ICT v informační společnosti</i> .....	109
<i>ICT v organizaci</i> .....	112
<i>Trendy využití ICT v organizaci</i> .....	113
Provoz ICT .....	113
Informační systém .....	115
Komunikace .....	116
Bezpečnost .....	116
<i>Závěr</i> .....	117
<b>6. Strategický přístup a informační a komunikační technologie</b> .....	<b>119</b>
<i>Zpracování strategie organizace</i> .....	121
<i>Metoda kontroly strategie</i> .....	124

<i>Strategie organizace a podniková informatika</i> .....	125
Informační strategie.....	126
Formulace .....	127
Plánování .....	127
Realizace.....	129
Kontrola.....	129
Aktualizace.....	130
<i>Závěr</i> .....	131
<b>7. Organizace a inovace</b> .....	<b>133</b>
<i>Konkurenceschopnost a inovace</i> .....	133
Schumpeter, Drucker a Valenta – otcové vědy o inovacích .....	134
<i>Definice inovací</i> .....	136
<i>Typologie inovací</i> .....	137
<i>Zdroje inovací</i> .....	138
<i>Informace v inovacích</i> .....	140
<i>Inovační prostředí organizace</i> .....	140
<i>Inovační proces</i> .....	141
Fáze průzkumu.....	141
Fáze volby (výběru).....	142
Fáze implementace .....	143
<i>Metody a techniky využitelné v managementu inovací</i> .....	144
<i>Závěr</i> .....	145
<b>8. Etika a společenská odpovědnost v organizaci</b> .....	<b>147</b>
<i>Důležitost etiky v organizaci</i> .....	147
<i>Zájmové skupiny v organizaci a etika</i> .....	149
<i>Společenská odpovědnost organizací</i> .....	151
<i>Zavádění řízení organizace respektující zájmové skupiny</i> .....	153
<i>Identifikace etického problému</i> .....	153
<i>Etické rozhodování v organizaci</i> .....	154
Individuální faktory ovlivňující etické chování .....	155
Morální filozofie .....	156
Fáze kognitivního vývoje při zavádění podnikové etiky .....	157

<i>Organizační faktory ovlivňující etické chování</i> .....	158
Firemní kultura .....	158
Vztah k autoritám .....	159
Příležitost.....	159
<i>Obtížnost etického problému</i> .....	159
<i>Norma ISO 26000</i> .....	160
Sedm předmětů společenské odpovědnosti .....	160
Řízení organizace .....	161
Lidská práva .....	161
Záležitosti zaměstnanců.....	162
Životní prostředí .....	162
Spotřebitelské záležitosti.....	162
Zapojení do společnosti a její rozvoj .....	163
Čestné fungování .....	163
<i>Závěr</i> .....	164
<b>9. Organizace a komunikace, vliv informačních technologií na komunikaci</b> .....	<b>165</b>
<i>Vliv ICT na komunikaci</i> .....	166
Rychlost přenosu signálu (dat).....	166
Nové formy komunikace.....	167
Kontrola komunikace.....	169
Komunikace člověk – stroj.....	169
<i>Komunikace v organizaci</i> .....	170
<i>Negativní dopady ICT v komunikaci</i> .....	171
<i>Závěr</i> .....	171
<b>10. Motivace v organizaci</b> .....	<b>173</b>
<i>Management a motivace</i> .....	173
Vnitřní a vnější motivace .....	175
<i>Motivační teorie</i> .....	175
Instrumentální teorie.....	177
Teorie posílení .....	178
Teorie potřeb .....	178
Herzbergova dvoufaktorová teorie .....	180
Kognitivní/procesní teorie.....	181
Teorie X, Y .....	182
Stimulační teorie.....	182
<i>Motivace a různorodost kultur</i> .....	183

---

<i>Vliv motivačních teorií na chování managementu</i> .....	184
<i>Závěr</i> .....	185
<b>11. Organizace a rozhodování</b> .....	<b>187</b>
<i>Základní pojmy a přístupy k rozhodování</i> .....	188
Typy rozhodování .....	190
Rozhodovací proces.....	193
<i>Metody rozhodování</i> .....	198
Invenční heuristické metody .....	198
Logicko-strukturální metody .....	201
<i>Závěr</i> .....	211
<i>Závěr</i> .....	213
<b>Summary</b> .....	<b>219</b>
<b>Literatura</b> .....	<b>221</b>
<b>Seznam obrázků a tabulek</b> .....	<b>231</b>
<b>Rejstřík</b> .....	<b>233</b>