

# OBSAH

ÚVOD . . . . .	5
<b>1. FORMY A SLOŽKY KOMUNIKACE. . . . .</b>	<b>11</b>
1.1 Základní rysy komunikace . . . . .	11
1.2 Význam znaku a jazyka v komunikaci . . . . .	22
1.3 Místo komunikačních rolí a společenské struktury v procesu komunikace . . . . .	29
1.4 Vliv komunikace na názorovou vyváženost . . . . .	37
1.5 Funkce jazyka. . . . .	41
1.6 K efektům řečových aktů a procesů . . . . .	46
1.7 Diferencovanost komunikačních procesů . . . . .	50
1.8 Sociální komunikace . . . . .	53
1.9 Masová komunikace . . . . .	64
1.10 Roviny komunikace a jejich vysvětlení . . . . .	71
1.11 Jazyk a projevy vědomí společnosti . . . . .	73
1.12 Jazyk, ideologie, diskurs . . . . .	79
<b>2. PROJEVY A FUNKCE KOMUNIKACE VE SPOLEČNOSTI . . . . .</b>	<b>90</b>
2.1 Propojení symbolů a mýtů s komunikací . . . . .	98
2.2 Komunikační potenciál symbolů . . . . .	103
2.3. Vztah mezi komunikací a hermeneutikou . . . . .	112
2.4 Významovost a její dopady v komunikaci . . . . .	117
2.5 Podíl médií na formování významů a na interpretaci událostí . . . . .	120
2.6 Komunikativní jednání a jeho projevy. . . . .	126
2.7 Počínání a symbolická aktivita . . . . .	139
2.8 Funkce komunikace . . . . .	141
2.9 K funkcím masových médií ve společnosti . . . . .	146
2.10 Nastolování témat v komunikaci a společnosti . . . . .	166
2.11 O společenských dopadech komunikace . . . . .	174
2.12 Modely vysvětlující komunikaci. . . . .	188

2.13 Ke vzájemnému vlivu společenského a mediálního prostředí . . . . .	198
<b>3. PROMĚNY KOMUNIKACE NA POZADÍ HISTORICKÉHO VÝVOJE . .</b>	<b>203</b>
3.1 Od jednoduché komunikace k pochopení světa pomocí symbolů a mýtů . . . . .	205
3.2 Antika – kolébka teoretické reflexe komunikace . . . . .	213
3.3 Vliv rozšiřujícího se křesťanství na komunikaci . . . . .	216
3.4 Středověká organizace společnosti – akcelerační komunikačních procesů . . . . .	222
3.5 Od „božské harmonie“ k pozemskému životu . . . . .	227
3.6 Osvícenství a nová komunikační situace . . . . .	236
3.7 Industrializace a rozšiřování médií . . . . .	239
3.8 Společnost vědění . . . . .	244
3.9 Multimediální komunikace v dnešní společnosti. . . . .	250
3.10 Mediální globalizace – faktor změny chápaní časoprostoru . . . . .	258
<b>ZÁVĚREM . . . . .</b>	<b>262</b>
<b>SUMMARY . . . . .</b>	<b>267</b>
<b>LITERATURA . . . . .</b>	<b>272</b>
<b>O AUTOROVI . . . . .</b>	<b>294</b>
<b>JMENNÝ REJSTŘÍK . . . . .</b>	<b>295</b>
<b>VĚCNÝ REJSTŘÍK . . . . .</b>	<b>298</b>