

OBSAH

ÚVOD.....	9
-----------	---

ČÁST PRVNÍ

NA CESTĚ K ZAVEDENÍ PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA V ČR.....	12
---	-----------

1. PŘÍMÁ VOLBA PREZIDENTA A JEJÍ LEGISLATIVNÍ VÝVOJ.....	13
---	-----------

OLGA BRUNNEROVÁ, JAKUB CHARVÁT

1.1	Návrh poslanců Čtyřkoalice z roku 2001	16
1.2	Návrh senátorů Čtyřkoalice z roku 2002.....	19
1.3	Návrh poslanců ČSSD, US-DEU a KDU-ČSL z roku 2002	20
1.4	Návrh poslanců ODS z roku 2002.....	22
1.5	Návrh poslanců US-DEU z roku 2003	26
1.6	Návrh koaliční vlády ČSSD, KDU-ČSL a US-DEU z roku 2003	27
1.7	Návrh poslanců ČSSD z roku 2007.....	30
1.8	Návrh poslanců Strany zelených z roku 2008	33
1.9	Návrh senátora Horníka z roku 2008	35
1.10	Návrh koaliční vlády ODS, KDU-ČSL a SZ z roku 2009.....	36
1.11	Návrh poslanců ČSSD z roku 2010.....	38
1.12	Návrh Nečasovy vládní koalice z roku 2011	43

2. DISKUSE O ZAVEDENÍ PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA V ČR:	
---	--

ARGUMENTY PRO A PROTI PŘÍMÉ VOLBĚ.....	54
---	-----------

JAKUB CHARVÁT, OLGA BRUNNEROVÁ, MARTIN PETŘÍK

2.1	Argumenty podporující zavedení přímé volby prezidenta a protiargumenty k nim.....	55
2.2	Argumenty proti zavedení přímé volby prezidenta	64
2.3	Možnost zavedení přímé volby prezidenta v ČR optikou prezidentů Havla a Klause	67

3. ANALÝZA PROCESU ZAVÁDĚNÍ PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA V ČR 72 JAKUB CHARVÁT

3.1	Renwickův koncept reformních procesů (v rámci politiky volebních reforem)	74
3.2	Analýza podnětů zavedení přímé volby prezidenta v ČR	79
3.2.1	Okolnosti a průběh prezidentské volby konané v roce 1998	80
3.2.2	Okolnosti a průběh prezidentské volby konané v roce 2003	81
3.2.3	Okolnosti a průběh prezidentské volby konané v roce 2008	84
3.2.4	Okolnosti a průběh dosavadních nepřímých prezidentských voleb jako významný podnět k zavedení přímé volby prezidenta v ČR	90
3.3	Analýza procesu zavádění přímé volby prezidenta v ČR.....	93
3.3.1	Jaké byly motivace aktérů zavádějících přímou volbu prezidenta?.....	93
3.3.2	Jaká byla identita aktérů zavádějících přímou volbu prezidenta v ČR?.....	98
3.3.3	Zavedení přímé volby prezidenta v ČR jako typ pasivního podnětu od mas.....	99
3.4	Další potenciálně příznivé faktory pro zavedení přímé volby prezidenta	99

4. LEGISLATIVNÍ VYMEZENÍ PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA..... 102 MARTIN PETŘÍK

4.1	Ústavní zákon	102
4.2	Prováděcí zákon.....	105

ČÁST DRUHÁ**PRŮBĚH, OKOLNOSTI A DŮSLEDKY PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA****ČR KONANÉ V ROCE 2013 – VYBRANÉ ASPEKTY 111****5. KONTROLA PETIC OBČANSKÝCH KANDIDÁTŮ NOMINOVANÝCH****DO PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA REPUBLIKY..... 112***JANA ODEHNALOVÁ*

- 5.1 Procesní stránka případu odmítnutých kandidátů
přímé volby 114
- 5.2 Pochybení Ministerstva vnitra ČR 115
- 5.3 Zákon o volbě prezidenta a jeho nedostatky, úvahy
de lege ferenda 118
- 5.4 Několik doporučení pro případnou novou právní
úpravu zákona o volbě prezidenta republiky 123

6. MÉDIA V PRVNÍ PŘÍMÉ PREZIDENTSKÉ VOLBĚ: INFORMOVÁNÍ**O JEDNOTLIVÝCH PREZIDENTSKÝCH KANDIDÁTECH VE****VYBRANÝCH ČESKÝCH MÉDIÍCH..... 125***ONDŘEJ HUŠEK*

- 6.1 Mýtus objektivního informování – proč analyzovat
zpravodajství? 126
- 6.2 Cíle, data a metody analýzy 127
- 6.3 Obsahová analýza vybraných tištěných médií..... 130
 - 6.3.1 Mladá fronta DNES 130
 - 6.3.2 Právo 136
 - 6.3.3 Hospodářské noviny..... 137
 - 6.3.4 Blesk 138
 - 6.3.5 Deník..... 144
 - 6.3.6 Shrnutí obsahové analýzy vybraných deníků 147
 - 6.3.7 Charakter informací o prezidentských kandidátech
ve vybraných denících v době předvolební kampaně..... 151
- 6.4 Televizní a rozhlasové zpravodajství 156
 - 6.4.1 Česká televize – celkový obraz zpravodajství 156
 - 6.4.2 TV Nova – celkový obraz zpravodajství 157
 - 6.4.3 Český rozhlas 1 Radiožurnál – celkový obraz
zpravodajství 158
 - 6.4.4 Rádio Impuls – celkový obraz zpravodajství 159
 - 6.4.5 Shrnutí obsahové analýzy vybraných českých
audiovizuálních médií 159

7. VYUŽITÍ NÁSTROJŮ POLITICKÉHO MARKETINGU	
<i>V PŘÍMÉ VOLBĚ PREZIDENTA REPUBLIKY V ROCE 2013</i>	161
	<i>MARTIN JOACHYMSTÁL</i>
7.1	Legislativní rámec volební kampaně 165
7.2	Volební kampaň Jana Fischera 165
7.3	Volební kampaň Miloše Zemana 168
7.4	Volební kampaň Karla Schwarzenberga 172
7.5	Volební kampaň Jiřího Dienstbiera 174
7.6	Volební kampaň Přemysla Sobotky 177
7.7	Volební kampaň Vladimíra Franze 178
7.8	Volební kampaň Zuzany Roithové 181
7.9	Volební kampaň Taťány Fischerové 182
7.10	Volební kampaň Jany Bobošíkové 184
7.11	Srovnání volebních kampaní jednotlivých prezidentských kandidátů 185
8. DOPADY ZAVEDENÍ PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA NA	
<i>POLITICKÝ SYSTÉM A NA POLITICKÉ STRANY</i>	187
	<i>PETR JUST</i>
8.1	Dopady zavedení přímé volby prezidenta na politický systém 188
8.1.1	Jmenování vlády Jiřího Rusnoka 190
8.1.2	Jmenování vlády po sněmovních volbách 2013 194
8.1.3	Velvyslanci, profesori, rektori 197
8.2	Dopady zavedení přímé volby prezidenta na SPOZ a ČSSD 198
8.2.1	Strana práv občanů ZEMANOVCI 198
8.2.2	Česká strana sociálně demokratická 201
8.3	Ostatní relevantní politické strany 203
8.4	Zhodnocení dopadů zavedení přímé volby 204
ZÁVĚR	206
SEZNAM ZDROJŮ	212
SEZNAM ZKRATEK	232
SUMMARY	234

<i>INFORMACE O AUTORECH</i>	238
<i>JMENNÝ REJSTRÍK</i>	241
<i>VĚCNÝ REJSTRÍK</i>	244