

OBSAH

1. NA ÚVOD	9
PROCES UČENÍ	10
MÝTUS „SPISOVATELE“	11
JAK JE DŮLEŽITÉ BÝT ČTENÁŘEM	13
TŘI KVALITY NEZBYTNÉ K ÚSPĚCHU	14
JAK POUŽÍVAT TUTO KNÍŽKU	17
Cvičení	18
2. ZAČÁTKY	20
HARDWARE, NEBO SOFTWARE?	20
HLEDÁNÍ MYŠLENKY	21
KVALITA VAŠEHO PŘÍBĚHU	24
PŘÍPRAVA	25
PRAXE, PRAXE, PRAXE	33
Cvičení	34
3. ZÁPLETKA	36
TŘI DŮVODY PRO VYPRÁVĚNÍ PŘÍBĚHU	36
JAK UDRŽET ČTENÁŘOVU POZORNOST?	37
CO JE ZÁPLETKA?	39
ZÁKLADNÍ POŽADAVKY ZÁPLETKY	43
Cvičení	49
4. OSMIBODOVÁ DĚJOVÁ KŘIVKA	50
HLAVNÍ, VELKÉ A MALÉ DĚJOVÉ KŘIVKY	56
ANALÝZA PŘÍBĚHU	57
JAK UPLATNIT TYTO INFORMACE	63
Cvičení	64

5. VEDLEJŠÍ ZÁPLETKA A SYMBOLIKA	66
VEDLEJŠÍ ZÁPLETKA	66
SYMBOLIKA	69
Cvičení	73
6. CHARAKTER LITERÁRNÍ POSTAVY	75
ZTOTOŽNĚNÍ SE S LITERÁRNÍ POSTAVOU	76
VYTVÁŘENÍ VĚROHODNÝCH CHARAKTERŮ	78
SEDM PROSTŘEDKŮ VYJÁDŘENÍ CHARAKTERU	83
MOTIVACE	86
REPREZENTATIVNOST	87
ÚLOHA SEBEPOZNÁNÍ PŘI TVORBĚ	
LITERÁRNÍCH POSTAV	90
ROMAN À CLEF	92
Cvičení	94
7. DIALOG	95
TŘI FUNKCE PŘÍMÉ ŘEČI	96
JAK DOSÁHNOUT ILUZE AUTENTICKÉHO ROZHOVORU	98
JAK NAPOMOCI DIALOGU	100
DRUHY ŘEČI	101
ZPŮSOBY PSANÍ PŘÍMÉ ŘEČI	105
Cvičení	105
8. HLEDISKO VYPRAVĚČE	107
DRUHY HLEDISEK	110
V JAKÉM ČASE VYPRÁVĚT?	116
DŮSLEDEK VOLBY NARATIVNÍHO VIDĚNÍ	116
TÓN	118
Cvičení	120
9. PROSTŘEDÍ	122
STUDIUM MÍSTA	122
JAK DOCÍLIT AUTENTICITY PROSTŘEDÍ	124
ZPŮSOB VNÍMÁNÍ A SELEKCE	127
VIZUALIZACE	128
UDĚLEJTE Z KAŽDÉ EPIZODY UDÁLOST	130
Cvičení	131

10. STYL	132
NAJDĚTE SI VLASTNÍ STYL	132
ČEMU DÁT PŘEDNOST	134
NA CO SI DÁT POZOR	136
ODVAHA K RISKOVÁNÍ	139
Cvičení	141
11. TÉMA	143
NÁMĚT	143
SYŽET	144
TEZE	146
DŮLEŽITOST PROJASNĚNÍ TEZE	149
Cvičení	150
12. EDITOVÁNÍ A ÚPRAVY TEXTU	151
PSÁNÍ A EDITOVÁNÍ	151
ÚPRAVY TEXTU	153
CHRONOLOGIE TVORBY	155
KRÁCENÍ A ROZŠIŘOVÁNÍ	156
TEMPO	157
PROBLÉM PLYNUTÍ ČASU	158
ZÍSKÁNÍ NADHLEDU	162
DÉLKA ROMÁNU A DÉLKA KAPITOLY	163
DOKONČOVÁNÍ KNIHY	164
Cvičení	166
13. OSOBNOST SPISOVATELE	167
UMĚLCOVA CITLIVOST	168
ANATOMIE SPISOVATELE	170
VÝZNAM OHLEDUPLNOSTI	176
Cvičení	178
14. PODPŮRNÉ PROSTŘEDKY	179
FYZICKÉ PROSTŘEDÍ	179
ČAS	180
LIDÉ	182
SPISOVATELSKÉ PROSTŘEDÍ, KURZY A UČEBNICE	183

ZABLOKOVÁNÍ	184
PSÁNÍ JE ORGANICKÝ PROCES	189
Cvičení	189
15. MARKETING	191
OSOBNÍ KONTAKT	191
ZPROSTŘEDKOVATELÉ	192
VYDÁVÁNÍ VLASTNÍM NÁKLADEM	194
PREZENTOVÁNÍ RUKOPISU NAKLADATELI	195
OD PREZENTACE K PUBLIKACI	197
PENÍZE	199
SEZNAM SPISOVATELSKÝCH KURZŮ, SDRUŽENÍ A JINÝCH AKTIVIT V ČR	203
BIBLIOGRAFIE	206
REJSTŘÍK	210