

Obsah

1 SEZNÁMENÍ S VYBRANÝMI SOFTWAREOVÝMI PRODUKTY	7
Obsah modulu	7
Studijní cíle	7
Časová náročnost.....	7
Shrnutí látky.....	8
Otázky k opakování.....	10
Úkoly k samostatnému řešení	11
Studijní materiály	11
Povinná literatura.....	11
Doplňková literatura.....	12
 2 NÁSTROJE PRO TVORBU A ANALÝZU MODELŮ	
Obsah modulu	13
Studijní cíle	13
Časová náročnost.....	14
Shrnutí látky.....	14
Otázky k opakování.....	15
Úkoly k samostatnému řešení	17
Zadání semestrální práce	17
Studijní materiály	18
Povinná literatura.....	18
Doplňková literatura.....	18
 3 MODELY SPOTŘEBY A PRODUKCE	
Obsah modulu	19
Studijní cíle	19
Časová náročnost.....	19
Shrnutí látky.....	20
Otázky k opakování.....	23
Úkoly k samostatnému řešení	24
Studijní materiály	25
Povinná literatura.....	25
Doplňková literatura.....	25
 4 MODELY TRŽNÍHO CHOVÁNÍ	
Obsah modulu	26
Studijní cíle	26
Časová náročnost.....	26
Shrnutí látky.....	26

Otázky k opakování	29
Úkoly k samostatnému řešení	30
Studijní materiály	30
Povinná literatura	30
Doplňková literatura	30
5 MODELY DLOUHODOBÉHO RŮSTU KAPITÁLU	
Obsah modulu	31
Studijní cíle	31
Časová náročnost	31
Shrnutí látky	32
Otázky k opakování	33
Úkoly k samostatnému řešení	34
Studijní materiály	35
Povinná literatura	35
Doplňková literatura	35
6 PŘÍLOHA CD	
Obsah CD	36