

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 7  | <b>Dobrodružství zvané sbírání umění</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Co sběratele umění pohání?</li><li>- Co sbírání umění sběratelům přináší</li><li>- Když se sběratelství stane posedlostí</li><li>- Potěšení vlastnit umění</li><li>- Touha sdílet</li><li>- Vzestup soukromých výstavních prostor</li></ul>  |
| 29 | <b>Osobní vkus a rozhled</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Význam osobního vkusu</li><li>- Umět se dívat</li><li>- Vytvořit si k umění vztah</li></ul>  |
| 45 | <b>Každý chce sbírat současné umění</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Umění a luxus</li><li>- Online trh se současným uměním</li><li>- Podpora umělecké tvorby</li><li>- Intelektuální rozvoj</li><li>- Jak poznat pozoruhodné dílo</li><li>- Nákupy z přesvědčení</li></ul>   |
| 59 | <b>Kde na to brát</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Nákupy děl začínajících umělců</li><li>- Jak budovat sbírku s omezenými prostředky</li><li>- Jak nakupovat zasvěceně</li><li>- Spekulace na uměleckém trhu</li></ul>   |
| 75 | <b>Umění a peníze/<br/>Peníze a umění</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Cena jako ukazatel umělecké hodnoty</li><li>- Umění jako zboží</li><li>- Rozvoj trhu s uměním</li><li>- Trendy na trhu s uměním</li><li>- Důvěra v autoritu trhu</li><li>- Jak si zajistit přístup k tomu nejlepšímu</li><li>- Investor, nebo sběratel?</li><li>- Jak nakupovat chytře</li><li>- Rozdílné přístupy k investicím do umění</li><li>- Umění jako investice: pro a proti</li></ul> |
| 95 | <b>Záludnosti uměleckého trhu</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Mezinárodní trh s uměním</li><li>- Zkreslování cen</li><li>- Geografické vlivy na tržní cenu</li><li>- Zastoupení v galeriích</li><li>- Nabídka a poptávka</li><li>- Vliv prominentních sběratelů</li><li>- Váha osobnosti</li></ul>   |

- 115      **Význam  
umělecké kritiky**
- Smysl kritiky
  - Povaha kritické diskuse
  - Informace a osvěta
  - Kritika zbavená vlivu
  - Hodnotící kritika
  - Kritika dnes
- 131      **Veřejná prezentace umění  
a kurátorská praxe**
- Vzestup fenoménu bienále
  - Kurátorská praxe a nezávislé kurátorování
  - Výkladní skříň současnosti
  - Bienále versus umělecké veletrhy
  - Pohled umělce
  - Příležitost k akvizicím
  - Nástup nových muzeí
  - Dočasné výstavy a výstavní síně
- 155      **Jak se vyznat  
na trhu s uměním**
- Význam komerčních galerií
  - Primární trh s uměním
  - Galerijní scéna ve dvacátém století
  - Obdiv k novému
  - Sběrání zavedených umělců
  - Sběrání začínajících umělců
  - Jak poznat stěžejní galerie
  - Dobrá výstava v nesprávné galerii
  - Příležitost zhlédnout tvorbu jiných umělců
  - Mezinárodní veletrhy umění
  - Sekundární trh
  - Začínající výtvarníci v aukcích
  - Poznat, kdy přestat
- 177      **Jak vybudovat  
skvělou sbírku**
- Specializace sbírky
  - Námět nebo konceptuální rámec
  - Mecenášství a filantropie
  - Erudované názory
  - Šťastná trefa
  - Chvála zvědavosti
  - Navazování osobních vztahů s umělci
  - Učit se od umělců

DOSLOV

197

DOPORUČENÁ  
LITERATURA

201

PRAMENY

198

REJSTŘÍK

202