

# Obsah

Zavřete oči...	13
Realita	17
Co říkají výsledky	19
Jak to začíná	21
Když věci fungují	23
Mýty a pověry o emailu	25
Kde slouží email marketing	27
Osm kroků k vysoce efektivnímu email marketingu	31
1. Stavíme novou strategii	35
2. Vytváříme hodnotný obsah	43
3. Budujeme databázi kontaktů	49
4. Tvoříme účinný email	53
5. Rozesíláme efektivně	61
6. Vyhodnocujeme statistiky	69
7. Využíváme automatizaci	75
8. Zavádíme systém péče o zákazníky	79
Co fakt není email marketing	81
To nejdůležitější	85
Cesta moudrého podnikatele	95
Co můžete udělat právě teď	97
SmartEmailing	99
Aplikace 2.0	101
Další vzdělávání	103
Teď je to na vás	105