

Obsah

Úvod	4
Marketing na internetu – prezentace firmy – webová stránka, její účel a cíle	5
Eger Ludvík	
Prezentace firmy na internetu – porovnání webů bank	6
Bečvářová Dagmar	
Reklama na webu	7
Branžovská Petra, Krajčová Hana	
Certifikace maloobchodního prodeje na internetu	8
Dolejší Jan	
Jak se prezentovat na internetu	9
Holub Petr	
Publikační systémy	10
Komma Petr	
Nové technologie pro komunikaci a marketing na internetu	11
Kupečková Jana	
B2B internetové tržiště	12
Kupečková Jana	
Marketingový management internetového obchodu se sportovním vybavením	13
Žák David, Tluchoř Jan	
Výzkum míry zavádění CRM v podnikové praxi	14
Brožová Julie, Hommerová Dita, Vašíčková Petra	
Využívání ICT ve firmě MBN	15
Slouková Jana	
Využívání ICT ve firmě P.K. Solvent	16
Javorska Lenka, Šída Rudolf	
Využívání ICT v Západočeském konzumním družstvu	17
Javorska Lenka, Faltysová Lenka	
Využívání informačních technologií v cestovní kanceláři	18
Tluchoř Jan, Miková Lenka	