

Obsah

1	PROBLEMATIKA E-LEARNINGU	9
1.1	DEFINICE DÍSTANČNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	9
1.2	ZÁKLADNÍ PÍLÍRE DÍSTANČNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	9
1.3	DÍSTANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ JAKO SYSTÉM	9
1.4	STUDIJNÍ MATERIÁLY K DÍSTANČNÍMU VZDĚLÁVÁNÍ	10
1.5	METODIKA DÍSTANČNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	10
1.6	3 GENERACE DÍSTANČNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	11
1.7	DÍSTANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ S E-LEARNINGOVOU PODPOROU	11
1.8	VEDENÍ STUDENTŮ V DÍSTANČNÍM VZDĚLÁVÁNÍ	11
1.9	VÝHODY V DÍSTANČNÍM VZDĚLÁVÁNÍ	12
1.10	NEVÝHODY V DÍSTANČNÍM VZDĚLÁVÁNÍ	12
1.11	DEFINICE E-LEARNINGU	12
1.12	DEFINICE E-LEARNINGU OBVYKLÁ V ČESKÉ REPUBLICE	13
1.13	MULTIMEDIÁLNOST A E-LEARNING	13
1.14	FORMY E-LEARNINGU	12
1.15	OFF-LINE A ON-LINE VÝUKA	12
1.16	SYNCHRONNÍ A ASYNCHRONNÍ FORMA	12
1.17	VÝHODY E-LEARNINGU	12
1.18	NEVÝHODY E-LEARNINGU	13
1.19	ÚČASTNÍCI E-LEARNINGU	15
1.20	ROLE V E-LEARNINGOVÉM VZDĚLÁVÁNÍ	15
1.21	ZÁKLADNÍ ROLE V SYSTÉMU E-LEARNINGOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	15
1.22	POSTAVENÍ PEDAGOGA V E-LEARNINGOVÉ VÝUCE	16
1.23	SOUHRN	16
2	VLASTNOSTI TEXTU V E-KURZU	17
2.1	STUDIJNÍ INSTRUKCE	19
2.2	JAK VLASTNĚ MŮŽE VYPADAT STRUKTUROVANÝ TEXT?	20
2.3	NAVÁZÁNÍ DIALOGU	21
2.4	DOPLŇKY K TEXTU	21
2.5	GRAFICKÁ STRÁNK A ROZLOŽENÍ TEXTU	27
2.6	VHODNÝ JAZYK	28
2.7	DOPORUČENÍ PRO KVALITNÍ NÁVRH	29
2.8	AKTIVIZACE	29
2.9	STRUKTURA E-KURZU KURZU	30
2.10	E-KURZ MŮŽE OBSAHOVAT NĚKOLIK DRUHŮ LEKCÍ	31
2.11	SOUHRN	33
3	DIGITÁLNÍ FOTOGRAFIE	34
3.1	ROZLIŠENÍ DIGITÁLNÍCH FOTOAPARÁTŮ	34
3.2	TEORIE O BARVÁCH	34

3.3	DRUHY FOTOGRAFII	37
3.4	TYPY OBJEKTIVŮ	37
3.5	ZOOM.....	38
3.6	ZAOSTRĚNÍ, EXPOZICE	38
3.7	BLESK	38
3.8	ROZLIŠENÍ A KOMPRIMACE.....	39
3.9	ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO LEPŠÍ ZÁBĚRY.....	40
3.10	TISK FOTOGRAFIÍ.....	41
3.11	FLASH	49
3.12	FOTOGRAFIE.....	56
3.13	CAPTIVATE.....	59
3.14	KAMERA	68
3.15	STŘÍHOVÝ PROGRAM A ZÁKLADY STŘIHU.....	72
4	VZDĚLÁVACÍ CÍLE.....	80
4.1	ÚVOD	80
4.2	ZÁKLADNÍ POJMY.....	80
4.3	ČLENĚNÍ CÍLŮ	81
4.4	Hlavní požadavky na výchovné vzdělávací cíle.....	82
4.5	FORMULACE CÍLŮ.....	82
4.6	PŘÍKLAD.....	84
4.7	ZÁVĚREČNÉ A SAMOSTATNÉ PRÁCE	85
4.8	SIMULAČNÍ TECHNIKY VE VÝUCE	86
4.9	SOUHRN	86
4.10	PRAKTICKÉ CVIČENÍ.....	87
5	HODNOCENÍ E-LEARNINGOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ.....	90
5.1	TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	90
5.2	METODY	90
5.3	TESTOVÁNÍ VÝSLEDKŮ VÝUKY	90
5.4	FUNKCE, DRUHY A ZÁKLADNÍ POŽADAVKY NA DIDAKTICKÉ TESTY.....	91
5.5	ZÁSADY KONSTRUKCE TESTŮ.....	91
5.6	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ TVORBU TESTU	91
5.7	HODNOCENÍ VÝSLEDKŮ TESTŮ.....	92
5.8	TESTY A EFEKTIVITA VYUČOVÁNÍ	93
5.9	PŘÍKLAD.....	93
5.10	SOUHRN	93
5.11	ZADÁNÍ SAMOSTATNÉ PRÁCE	94
6	VLASTNICTVÍ PODKLADŮ A AUTORSKÉ PRÁVO	95
6.1	DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ OBECNĚ	95
6.2	PRAMENY AUTORSKÉHO PRÁVA	95
6.3	PŘEDMĚTY OCHRANY.....	97
6.4	VĚCNÁ A MÍSTNÍ PŮSOBNOST AUTORSKÉHO ZÁKONA	97

6.5	AUTORSKÉ DÍLO	98
6.6	OSOBA AUTORA	102
6.7	VZNIK PRÁVA AUTORSKÉHO.....	104
6.8	Obsah práva autorského.....	105
6.9	UŽITÍ DÍLA.....	106
6.10	VOLNÉ UŽITÍ A ZÁKONNÉ LICENCE	107
6.11	LICENČNÍ A PODLICENČNÍ SMLOUVA, VÝKON MAJETKOVÝCH AUTORSKÝCH PRÁV	110
6.12	TRVÁNÍ MAJETKOVÝCH AUTORSKÝCH PRÁV	112
6.13	PRÁVA SOUVISEJÍCÍ S PRÁVEM AUTORSKÝM A VŠEOBECNÁ PRÁVA OSOBNÍ.....	112
6.14	OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV	113
6.15	AUTORSKÁ PRÁVA V AKADEMICKÉ PRAXI	115
6.16	SOUHRN	120
7	SOFTWARE V E-LEARNINGU A JEHO ROZDĚLENÍ	121
7.1	NÁSTROJE A FUNKCE LMS SYSTÉMŮ	121
7.2	SOFTWARE PRO ŘÍZENÍ STUDIA.....	123
7.3	ČÍM VYTVOŘIT E-LEARNINGOVÝ KURZ.....	128
7.4	NÁSTROJ AUTOR	129
7.5	SPUŠTĚNÍ APLIKACE AUTOR.....	129
7.6	Hlavní funkce programu	129
7.7	ÚVOD K APLIKACI AUTOR	130
7.8	MOŽNOSTI VYUŽITÍ KURZŮ VYTVOŘENÝCH POMOCÍ MACROMEDIA AUTHORWARE.....	130
7.9	VYTVÁŘENÍ STARTOVACÍ STRÁNKY	130
7.10	TEST - POLOŽKY TESTU A PARAMETRY POLOŽEK	131
7.11	DEFINICE PODMÍNEK	132
7.12	DEFINICE EXPORTU	133
7.13	NÁHLED KURZU PŘED JEHO NAHRÁNÍM DO SYSTÉMU	134
8	TVORBA KURZU V LMS MOODLE.....	135
9	SHAREPOINT LEARNING KIT.....	141
9.1	SHAREPOINT LEARNING KIT	141
9.2	KONFIGURACE	143
9.3	PRÁCE SE SHAREPOINT LEARNING KIT	148