

OBSAH

ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ KAMENY V PODNIKÁNÍ	14
VZOREC ÚSPĚŠNÉHO PODNIKÁNÍ	15
FÁZE PODNIKÁNÍ	25
NÁPAD A MOJE VIZE NA PAPIŘE	29
DÍRA NA TRHU	32
PILOT	35
START-UP	42
FIRMA Z PTAČÍ PERSPEKTIVY	47
PR A MARKETING	51
IDENTITA	58
OBCHOD	68
DISTRIBUČNÍ KANÁLY	72
FINANCE	82

IT	87
BO, PROCESY, OPS	90
LIDÉ	93
TIME MANAGEMENT	101
NETWORKING	105
FINANČNÍ MINIMUM PRO ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ	113
PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR	114
FINANČNÍ PLÁN	119
CENOTVORBA	125
JAK SI ŘÍCI O PENÍZE	129
OBCHODNÍ PLÁN	131
CASHFLOW	135
ROZVAHA	137
VÝSLEDOVKA	140
RIZIKOVÉ OBLASTI V PODNIKÁNÍ	141
TO NEZAJÍMAVÉ NA KONEC	145