

Obsah

1	Slovo úvodem	- 4 -
2	Cílová skupina	- 5 -
3	Realizátoři	- 6 -
4	Historie problematiky a současný stav	- 10 -
5	Vymezení základních pojmů a souvislostí	- 11 -
6	Účel a cíle popisované metody	- 11 -
6.1	<i>Organizační formy práce s cílovou skupinou</i>	- 12 -
6.2	<i>Doporučené metody</i>	- 12 -
7	Metodika práce s klientem	- 14 -
7.1	<i>Depistáž</i>	- 14 -
7.2	<i>První kontakt</i>	- 15 -
7.3	<i>Individuální práce</i>	- 16 -
7.4	<i>Zpracovávání osobních údajů</i>	- 17 -
7.5	<i>Smlouva s klientem</i>	- 18 -
7.6	<i>Individuální plán</i>	- 19 -
7.7	<i>Skupinová práce</i>	- 22 -
7.8	<i>Diagnostika</i>	- 23 -
8	Shrnutí	- 28 -
9	Literatura	- 29 -
10	Seznam příloh	- 30 -