

OBSAH

Udržitelnost a udržitelný rozvoj	7
Historie udržitelného chování	8
Agenda 21	12
Udržitelnost v Evropské unii	13
Česká republika a udržitelné chování	14
Neudržitelné chování	19
Udržitelný cestovní ruch	21
Vymezení pojmu udržitelný cestovní ruch.....	24
Greenwashing	28
EDEN – European Destination of Excellence	29
Principy udržitelného cestovního ruchu	31
Případová studie: Hostětín v Bílých Karpatech	34
Druhy a formy udržitelného cestovního ruchu	36
Zelený cestovní ruch	37
Přírodní cestovní ruch	38
Geoturismus	40
Venkovský cestovní ruch	42
Agroturismus.....	44
Ekoagroturismus	46
Domorodý cestovní ruch.....	50
Greenways.....	56
Certifikace udržitelného cestovního ruchu	57
Ekologicky šetrný výrobek a služba	58
Regionální značení v České republice	61
Evropská ekoznačka „The Flower“	62
Program Ecorooms/Ecosuites	63
The Blue Flag – Modrá vlajka	64
The Green Key – Zelený klíč.....	65
The Green Globe – Zelený globus.....	66

The Nordic Ecolabel – Severská ekoznačka	67
EcoTourism Ireland.....	67
Vlastní environmentální tvrzení podniku.....	69
Měření udržitelného cestovního ruchu	73
Indikátory v České republice	77
Sady indikátorů udržitelného cestovního ruchu.....	78
Ukazatele ekonomického pilíře udržitelného cestovního ruchu	80
Ukazatele sociálního pilíře udržitelného cestovního ruchu	82
Ukazatele environmentálního pilíře udržitelného cestovního ruchu	84
Modelování dopadů cestovního ruchu.....	85
Strategie řízení pro udržitelnost	89
Etický kodex cestovního ruchu.....	90
Vlastní kodex podniku cestovního ruchu.....	93
Závěrem	95
Seznam citované a použité literatury	97
Seznam tabulek	104
Seznam obrázků	105
Abstrakt	106
Medailonek autorky.....	109
Obrazová příloha	111