

Úvod	3
Cíle předmětu	4
1. Úvod do marketingu	5
2. Marketingové prostředí	21
3. Segmentace trhu a umístování produktu na trh	28
4. Marketingový mix	38
4.1 Produkt	41
4.2 Cena	59
4.3 Místo / distribuce	70
4.4 Marketingová komunikace	82
5. Trendy v marketingu	99
6. Doprovodné služby poskytované k produktům	113
7. Marketingový výzkum	124