

O B S A H

1. Úvod str. 9
Tematické vymezení práce, definice televizního podnikání, problematika řízení v kulturní instituci, vnitřní uspořádání organizačních principů Čs. televize, specifika televizní problematiky

2. Stručný historický přehled str. 14
některých údajů důležitých pro vývoj Čs. televize

3. Výrobní a realizační sféra str. 16
Materiálně technická základna, úroveň techniky, kvalita a množství výrobních kapacit, výrobní zázemí a předpoklady provozu, způsob realizace a výrobní postupy, užívané technologie, úroveň dělby práce a kvalifikace pracovníků

4. Sféra kulturně politická str. 31
Politické zájmy a kulturní podmínky, rozsah a druh programových úkolů, které především z toho vyplývají

5. Sféra správní a organizační str. 70
Ekonomické a organizační podmínky, způsob řízení a financování, správní a administrativní vztahy

6. Několik závěrečných poznámek str. 96

Přílohy

grafická vyjádření, tabulky a organizační schémata