

Úvodem	V
Použité zkratky	XI
Kapitola I. Úvodní výklad	1
1. <i>Přehled právní úpravy spojování soutěžitelů</i>	1
1.1 Úprava v zák. č. 63/1991 Sb. v původním znění	1
1.2 Úprava po novele zák. č. 286/1993 Sb.	1
1.3 Úprava v zák. č. 143/2001 Sb.	2
1.4 Intertemporální orážky	2
1.5 Vztah mezi českou a evropskou úpravou kontroly spojování soutěžitelů	3
2. <i>Územní působnost regulace spojování soutěžitelů</i>	5
2.1 Jednání v tuzemsku	5
2.2 Jednání uskutečněné v zahraničí s účinky na tuzemském trhu	5
2.3 Vynětí jednání v tuzemsku s účinky v zahraničí	7
3. <i>Osobní působnost regulace spojování soutěžitelů</i>	7
3.1 Soutěžitelé	7
3.2 Osoby vykonávající kontrolu nad podnikem soutěžitele	9
3.3 Poskytovatelé služeb obecného hospodářského významu	10
Kapitola II. Pojem spojení soutěžitelů	12
1. <i>Obecný výklad</i>	12
1.1 Strukturální charakter kontroly spojování soutěžitelů	12
1.2 Vztah mezi kartelovými dohodami a spojením soutěžitelů	12
2. <i>Úplná koncentrace</i>	13
2.1 Přeměna soutěžitelů	13
2.2 Nabytí podniku soutěžitele	14
2.3 Podnik a jeho podstatná část	16
3. <i>Kontrola nad podnikem soutěžitele</i>	17
3.1 Znaky kontroly	17
3.2 Kontrola a ovládání	20
3.3 Posílení a oslabení kontroly	21
4. <i>Způsoby nabytí kontroly</i>	21
4.1 Kontrola na základě majetkové účasti	21
4.2 Menšinová účast	23
4.3 Kontrola na základě smlouvy	24
4.4 Personální propojení	26

5. Společná kontrola (společně kontrolovaný podnik)	26
5.1 Znaky společné kontroly	26
5.2 Význam společné kontroly	29
5.3 Společně kontrolovaný podnik	30
6. Výjimky	34
6.1 Bankovní klauzule	34
6.2 Přejedání působnosti statutárních orgánů na jiné osoby	37
6.3 Reorganizace v rámci koncernu	37
Kapitola III. Spojení soutěžitelů podléhající povolení Úřadu	39
1. Kritérium obrátu	39
1.1 Obrátové ukazatele	39
1.2 Výpočet obrátu	40
Kapitola IV. Exkurs: vymezení relevantního trhu	41
1. Pojem relevantního trhu	41
1.1 Účel vymezení relevantního trhu	41
1.2 Časový aspekt relevantního trhu	42
1.3 Zjištění podílu na relevantním trhu	42
2. Věcný (výrobní) relevantní trh	43
2.1 Pojem	43
2.2 Vymezení věcného (výrobního) relevantního trhu	44
2.3 Příklady věcných (výrobních) relevantních trhů z praxe Úřadu	45
3. Geografický relevantní trh	48
3.1 Pojem	48
3.2 Vymezení geografického relevantního trhu	49
3.3 Minimální a maximální rozměr geografického relevantního trhu	50
3.4 Příklady geografických relevantních trhů z praxe Úřadu	50
Kapitola V. Posuzování spojení soutěžitelů	52
1. Obecný výklad	52
1.1 Test pro povolení spojení soutěžitelů	52
1.2 Charakter spojení soutěžitelů z hlediska dotčených trhů	55
2. Ukazatele míry narušení hospodářské soutěže	58
2.1 Přehled	58
2.2 Podíl na relevantním trhu a jeho vývoj	59
2.3 Hospodářská a finanční síla	63
2.4 Překážky vstupu na trh	64
2.5 Potenciální a substituční konkurence	66
2.6 Přístup ke zdrojům a na odbytové trhy	68
2.7 Vývoj trhu	69
2.8 Tržní pozice protistrany	70
3. Prospěch plynoucí ze spojení soutěžitelů	71
3.1 Prosoutěžní účinky spojení soutěžitelů	71
3.2 Potřeby a zájmy spotřebitelů. Výzkum a vývoj	73

4. Vedlejší ujednání	75
4.1 Povaha a význam vedlejších ujednání	75
4.2 Typická vedlejší ujednání	79
Kapitola VI. Řízení a rozhodnutí o povolení spojení soutěžitelů	84
1. <i>Vybrané procesní otázky</i>	84
1.1 Návrh na povolení spojení	84
1.2 Řízení o návrhu na povolení spojení	87
1.3 Přezkum rozhodnutí Úřadu	88
2. <i>Obsah a účinky rozhodnutí</i>	89
2.1 Význam povolení spojení	89
2.2 Soukromoprávní důsledky nedostatku povolení spojení	90
2.3 Sankce a opatření k nápravě	92
3. <i>Podmínky, omezení a závazky</i>	96
3.1 Obecný výklad	96
3.2 Některé typy podmínek, omezení a závazků	97
3.3 Stanovení podmínek, omezení a závazků a následky jejich porušení	100
Kapitola VII. Závěry	102
Výběr z literatury k problematice spojování soutěžitelů	105
Citovaná rozhodnutí Evropské komise	107
Věcný rejstřík	109