

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
1 ÚVOD DO PROBLEMATIKY VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	7
1.1 Důvody rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR.....	8
1.2 Charakteristika venkovského cestovního ruchu	9
1.2.1 Vesnická turistika.....	10
1.2.2 Agroturistika.....	10
1.2.3 Ekoagroturistika.....	11
1.2.4 Chataření a chalupaření	11
1.3 Význam venkovské turistiky	12
2 ROZVOJ VENKOVA A ROLE UDRŽITELNÉ TURISTIKY	14
2.1 Kritéria rozvoje venkovských oblastí.....	14
2.2 Důvody rozvoje venkovských oblastí.....	15
2.3 Venkovská turistika a její principy udržitelnosti.....	16
3 CHARAKTERISTIKA PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉ TURISTICE	20
3.1 Analýza potenciálu venkovské turistiky	20
3.2 Strategické záměry a marketing ve venkovské turistice	22
3.3 Strategie k vytváření konkurenční výhody ve venkovské turistice	25
4 MANAŽERSKÉ PŘÍSTUPY VE VENKOVSKÉ TURISTICE	29
4.1 „Nových 7S“.....	29
4.2 Outsourcing	31
4.3 Teorie shluků.....	34
4.4 Přístup „5C“	36
4.5 Benchmarking	38
4.6 SWOT analýza	41
5 MARKETINGOVÉ PŘÍSTUPY VE VENKOVSKÉ TURISTICE	45
5.1 „Green“ marketing	46
5.2 „4P“ marketingového mixu.....	47
5.2.1 Klasický marketingový mix venkovské turistiky.....	47
5.3 Přístup „4C“	52
5.4 „7P“ marketingového mixu venkovské turistiky.....	53
5.5 „8P“ marketingového mixu venkovské turistiky.....	54
5.5.1 People (lidé) ve venkovské turistice	55
5.5.2 Packaging („balíčkování“ služeb) venkovské turistiky.....	57
5.5.3 Programming (programová specifikace) venkovské turistiky....	57
5.5.4 Partnership (spolupráce) v rámci venkovské turistiky.....	58
5.6 „5P“ internetového mixu venkovské turistiky	59
5.7 „STP“ marketing	63
5.7.1 Výhody segmentace trhu.....	65
5.7.2 Segmentace trhu venkovské turistiky	65

6	SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP A VENKOVSKÁ TURISTIKA	67
6.1	Význam systémového přístupu	67
6.2	Venkovská turistika a systémová komunikace	68
7	VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ	71
7.1	Úvod	71
7.2	Charakteristika Královéhradeckého kraje	71
7.3	Analýza kvality života na venkově na Královéhradecku	72
7.3.1	Cíl a metody výzkumu	72
7.3.2	Výsledky a diskuse	74
7.4	Analýza realizace strategických dokumentů na Královéhradecku	76
7.4.1	Cíl a metody výzkumu	76
7.4.2	Výsledky a diskuse	77
7.5	Závěr šetření	78
8	ZÁVĚR	80
PŘÍLOHY:		
	Příloha č. 1 - SWOT analýza venkovské turistiky	82
	Příloha č. 2 - Doprovodné programy venkovské turistiky	85
	Příloha č. 3 - Segmenty trhu venkovské turistiky	88
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	91