

Obsah

O autorech	11
Poděkování	13
Předmluva	15
Úvod	17
Data jsou novým obchodním jazykem	18
Datová komunikace není technologický, ale společenský problém	19
Spolupráce	20
Od dat k činům	20
Vizualizace je pouze jednou částí řešení	21
Pro koho je tato kniha?	22
Poznámky	23

KAPITOLA 1

Problém poslední míle	25
Informační doba: potřeba přenášet data plynule	26
Plynulost dat: Využijte potenciál svých firemních dat	28
Veledata a datová přeměna	28
Náš rámec pro plynulý přenos dat	30
Případové studie: Okno do rámce plynulosti předávání dat	31
Poznámky	39

KAPITOLA 2

Rámec plynulého přenosu dat	41
Rámec plynulého přenosu dat	43
Jednotlivci a společnost	44
Používání versus prezentování dat	44
První element: Datově gramotní konzumenti	45
Druhý element: Tvůrci schopní přenášet data plynule	46
Třetí element: Kultura plynulého přenosu dat	47
Čtvrtý element: Ekosystém datového produktu	48

Pojící nit	49
Kam za podrobnějšími informacemi	49
Výhody plynulého přenosu dat ve společnosti	50
Jak s rámcem pracovat	50
Jak společnosti bojují	51
Shrnutí	52
Poznámky	52

KAPITOLA 3

Jak společnosti bojují s plynulým přenosem dat	53
Překážky na cestě k plynulému přenosu dat	54
Množící se reporty	55
Balkanizovaná data	56
Datová elita	57
Dokonalý model	58
Hledání porozumění	59
Péče o data	60
Lpění na konkrétním ukazateli	61
Hledání rovnováhy	63
Poznámky	64

KAPITOLA 4

Konzumentův průvodce po datech	65
Datové výstupy	67
Běžné datové výstupy	68
Překážky v práci s datovými výstupy	72
Když nevíte, kde začít a na co se zaměřit	74
Nekonzistence	75
Učíme se jazyku dat	76
Atomická data	77
Souhrnná data	77
Průzkum datových tabulek	78
Grafy a vizualizace	80
Srozumitelnost	81
Rozklad datových výstupů	82

Co s tím můžete dělat?	88
Shrnutí	91
Poznámky	92
KAPITOLA 5	
Autoři dat: Zkušení návrháři datových prezentací	93
Vzácné dovednosti	94
Co se naučíte	95
Řízený rozhovor	96
Hledání účelu a významu	97
Výběr údajů	101
Definování smysluplných a použitelných metrik	104
Vytváření struktury a tok datových výstupů	106
Tvorba přitažlivých a srozumitelných datových výstupů	114
Navazování dialogu datovými výstupy	122
Pravidla designu	123
Vizualizace	123
Pravidla designování datových výstupů	129
At' žijí autoři datových výstupů	133
Poznámky	134
KAPITOLA 6	
Kultura plynulého přenosu dat	135
Vedení, kultura a priority v komunikaci	136
Stanovte očekávání	137
Definujte konkrétní, měřitelné ukazatele	137
Chvalte efektivní výstupy a práci s daty	138
Definování klíčových metrik	140
Jak vypadá dobrá metrika?	140
Zlepšování společnosti pomocí metrik	143
Ukažte zaměstnancům, že je jejich přínos stěžejní	143
Společné porozumění	146
Společný slovník a terminologie vztahující se k datům specifickým pro danou společnost	147
Porozumění důvěryhodným a spolehlivým zdrojům dat a jejich ocenění	148
Manipulace s daty a jejich modelování musí být transparentní	150

Definujte společné klíčové metriky	151
Porozumění účelu datových výstupů	152
Každodenní aktivity	153
Datoví konzumenti	153
Datové výstupy	154
Využití dat	157
Vývoj kultur s plynulým přenosem dat	158
Poznámky	159

KAPITOLA 7

Ekosystém datových výstupů	161
Datové výstupy předávající informace	162
Nezbytné podmínky	163
Učíme se v App Storu	165
Poptávka	166
Hierarchická mapa potřeb	166
Potřeby řadových zaměstnanců	167
Kde začít	168
Design	168
Cíl	169
Začněte s průvodcem stylů	170
Rozvoj	170
Jen špatný řemeslník svaluje vinu na nástroje	172
Objevování	173
Cíl	173
Kde začít: centralizovaný inventář datových výstupů	174
Diskuze	174
Cíl	174
Kde začít: založte místo pro ukládání poznatků	175
Filtrování	176
Učíme se z Wikipedie	176
Cíl	176
Bez čeho se objedete?	177
„Nalezněte si k nim vztah“	177
Poznámky	178

Cesta k plynulému přenosu dat 179

Proč plynulý přenos dat?	181
Datoví konzumenti: Výchova sofistikovaného publika	183
Tvůrci datových výstupů: dovednosti potřebné k efektivní datové komunikaci	183
Kultura plynulého přenosu dat: jednotné porozumění datům	184
Ekosystém datového výstupu: nástroje a procesy zprostředkující výměnu informací	185
Začátek cesty	185
Poznámky	186

VÝŇATEK

Inventář plynulého přenosu dat 187**Dotazníkové otázky inventáře plynulého přenosu dat** 188

První komponenta: gramotnost konzumentů dat	189
Druhá komponenta: dovednosti tvůrců datových výstupů	192
Třetí komponenta: kultura plynulého přenosu dat	195
Čtvrtá komponenta: ekosystém datových výstupů	197

Shrnutí Inventáře 199**Jak hodnotit (společnosti)** 199

Typy otázek a bodové hodnoty	199
Hodnocení společnosti	200
První komponenta: gramotnost konzumentů dat	200
Druhá komponenta: tvůrci datových výstupů	200
Třetí komponenta: kultura plynulého přenosu dat	201
Čtvrtá komponenta: ekosystém datových výstupů	202
Shrnutí hodnocení společnosti	203

Jak hodnotit (jednotlivce) 203

Co můžete coby jednotlivec měřit?	203
První komponenta: konzument dat (pouze jednotlivec)	204
Druhá komponenta: autoři datových výstupů (pouze jednotlivec)	204
Shrnutí hodnocení jednotlivce	205

Materiály pro Inventář 205

Doprovodný e-mail dotazníku	205
Kvíz datové gramotnosti	206

Design datových výstupů	211
Články	211
Kontrolní seznam pro tvorbu datových výstupů	212
Myslete jako návrhář	214
Navržen k použití	216
Opouštíme pravidlo jednostránkových přehledů	217
Kontrolní seznam upozornění na přehledu	219
Kontext: Uživatelé musí chápat, co je upozornění a jak zapadá do celku	220
Přesvědčivost: systém upozornění nesmí vyvolávat zbytečnou paniku, ale musí podávat snadno srozumitelné informace, na jejichž základě lze jednat	220
Komunikace: upozornění musí poutat pozornost a informovat efektivně	220
Řízení: pokročilé výstražné systémy by měly uživateli umožnit si upozornění přizpůsobit a spravovat je	221
8 znaků kvalitních přehledů zobrazujících data v reálném čase	221
Poznámky	223

Průvodce správným stylem	225
První vzorek: fonty	226
Druhý vzorek: barvy	227
Třetí vzorek: formátování dat a čísel	228
Čtvrtý vzorek: pruhové grafy	229
Pátý vzorek: grafy znázorňující trendy	230
Šestý vzorek: tabulky	231
Rejstřík	233