

# Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Vymezení základních pojmů</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Definice předvídání budoucnosti technologií</b> .....	<b>3</b>
3.1	Historie vývoje procesu předvídání budoucnosti technologií.....	6
3.2	Změna přístupu k inovačním procesům .....	8
<b>4</b>	<b>Význam předvídání budoucnosti technologií v praxi</b> .....	<b>9</b>
4.1	Proč je třeba předvídání budoucnosti v praxi .....	9
4.2	Pro koho je důležité vědět něco víc o pravděpodobné budoucnosti.....	10
4.3	Jaké jsou podmínky nezbytně nutné k vytvoření PBT analýzy .....	12
4.4	PBT ve vztahu k požadavkům trhu .....	14
4.5	Způsoby financování předvídání budoucnosti technologií .....	15
<b>5</b>	<b>Metody na podporu předvídání budoucnosti technologií</b> .....	<b>17</b>
5.1	Roadmapping .....	19
5.2	Scénáře .....	21
<b>6</b>	<b>Proces předvídání budoucnosti technologií a inovační politika ve vybraných státech</b> .....	<b>26</b>
6.1	Spojené státy americké .....	28
6.2	Evropská unie .....	32
6.3	Nizozemí .....	35
6.4	Německo.....	36
6.5	Další země.....	39
6.6	Doporučení pro nově vznikající ekonomiky .....	41
<b>7</b>	<b>Vyhodnocení významu procesu předvídání budoucnosti technologií</b> .....	<b>42</b>
<b>8</b>	<b>Hlavní charakteristiky PBT ve veřejném a soukromém sektoru</b> .....	<b>43</b>
<b>9</b>	<b>Předvídání budoucnosti technologií v komerčních společnostech</b> .....	<b>46</b>
9.1	Rozměry a úroveň firemního rozhodování.....	49
<b>10</b>	<b>Předvídání budoucnosti technologií – případové studie</b> .....	<b>50</b>
10.1	3D tisk.....	50
10.2	Standardizace výroby .....	53
10.3	Změny technologií, materiálů a řídicích procesů .....	53
<b>11</b>	<b>Foresight v ČR</b> .....	<b>54</b>
<b>12</b>	<b>Závěr</b> .....	<b>56</b>
<b>13</b>	<b>Seznam zkratk</b> .....	<b>57</b>
<b>14</b>	<b>Zdroje informací</b> .....	<b>58</b>
<b>15</b>	<b>Seznam obrázků</b> .....	<b>61</b>