

# Obsah

Předmluva	4
ÚVOD	
1 Nástroje používané v mikroekonomii	5
CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	
2 Užitek, preference a optimum spotřebitele	11
3 Poptávka	26
4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	44
CHOVÁNÍ FIRMY A TRŽNÍ STRUKTURY	
5 Volba technologie	55
6 Náklady firmy	72
7 Příjmy firmy	84
8 Dokonalá konkurence	90
9 Monopol	104
10 Monopolistická konkurence	125
11 Oligopol	137
12 Alternativní cíle firmy	159
TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	
13 Specifika trhu výrobních faktorů	166
14 Nabídka práce	174
15 Poptávka po práci	182
16 Monopol na straně nabídky práce	193
17 Trh kapitálu	202
ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU	
18 Všeobecná rovnováha	211
19 Tržní selhání	226
20 Mikroekonomická politika státu	246
Minitest	263
Zápočtový test	266
Seznam použité literatury	268