

Obsah

Předmluva

ÚVOD

- 1 Nástroje používané v mikroekonomii 5

CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY

- 2 Preference a optimum spotřebitele 11
3 Poptávka 25
4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika 42

CHOVÁNÍ FIRMY A TRŽNÍ STRUKTURY

- 5 Volba technologie 51
6 Náklady firmy 65
7 Příjmy firmy 74
8 Dokonalá konkurence 79
9 Monopol 91
10 Monopolistická konkurence 106
11 Oligopol 117
12 Alternativní cíle firmy 130

TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ

- 13 Specifika trhu výrobních faktorů 136
14 Nabídka práce 143
15 Poptávka po práci 150
16 Monopol na straně nabídky práce 159
17 Trh kapitálu 168

ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU

- 18 Všeobecná rovnováha 176
19 Tržní selhání 189
20 Mikroekonomická politika státu 205

- Symboly a zkratky 220

- Seznam použité literatury 222