

Obsah

Úvod	5
Internacionalizace a trendy maloobchodu v ČR	7
Proměny nákupního chování českých zákazníků	15
Územní plánování a prostorová expanze maloobchodu	21
Diskriminace a systémové porušování práv zaměstnanců obchodních řetězců	27
Penězům na stopě	31
Kauza Hobby market – případová studie	35
Výzkum preferencí obyvatelstva městské části Brno-Ivanovice ohledně stavby Hobby marketu	39
Lokální kampaň proti nekoncepční výstavbě supermarketů na Tišnovsku	45
Kácení kolem supermarketů Lidl a možnost řešení sporných kauz uzavřením smlouvy ...	49
I padlý strom vrhá stín	53
Účast veřejnosti v rozhodovacích procesech v případech výstavby velkých nákupních center	59
Více informací	65
O NESEHNUTÍ	66