

Obsah:

K problematice corporate governance <i>Doc. Ing. Ladislav Blažek, CSc.</i>	5
Příčiny a důsledky měnové krize v české republice v roce 1997 <i>Mgr. Jaroslav Dvořák</i>	13
Mezinárodní projekt Komunikující město v letech 1997 - 1998 <i>PhDr. Věra Foretová, Doc. PhDr. Miroslav Foret, CSc.</i>	29
Vnitřní transformace EU a předvstupní proces zemí střední a východní Evropy <i>Prof. Ing. Jaroslav Jakš, DrSc.</i>	63
Efektivní uspořádání a řízení hodnototvorných činností a ECR <i>Ing. Alena Klapalová</i>	77
Projektový management a jeho využití v řízení firem <i>Bc. Martin Křištof</i>	83
Význam a požadavky na obaly potravinářských výrobků <i>Doc. Ing. Jaroslav Liška, CSc.</i>	91
Obohacení studijních programů fakulty rakouskými experty <i>Doc. Ing. Antonín Malach, CSc.</i>	101
Personální marketing jako tržní interpretace výrobního faktoru práce <i>Ing. Jiří Novotný, CSc.</i>	107
Systémové pojetí logistiky <i>Doc. Ing. Antonín Stehlík, CSc.</i>	117
Ekonomická efektivnost obchodní firmy <i>Mgr. Petr Suchánek</i>	133
Struktura české ekonomiky - historické ohlédnutí <i>Mgr. Tomáš Velik</i>	143

Zahraněčné investice a rozvoj podnikatelských aktivit <i>Ing. Viktória Bobáková, Csc.</i>	151
Problémy konštituovania regionálnej politiky v procese transformácie ekonomiky Slovenska <i>Doc. Ing. Mária Farkašová, CSc.</i>	161
Marketingová stratégia firmy a štádium životného cyklu výroby <i>Doc. Ing. Martin Vološin, PhD.</i>	173
Výnosy poľských rodinných fariem v období transformácie zemědělství na tržní hospodářství <i>Czesław Sobków, Marek Zarębski</i>	189