

OBSAH

Úvodem: Sociální dimenze transformace <i>Aleš Sekot</i>	7
Marketing <i>Michal Charvát – Aleš Sekot</i>	13
Public relations <i>Aleš Sekot</i>	27
Reklama <i>Aleš Sekot</i>	35
Úkoly dnešního managementu <i>Michal Charvát – Aleš Sekot</i>	47
Závěrem <i>Aleš Sekot</i>	51
Literatura	55