

Obsah

<i>Úvodem</i>	9
1 Management – jednota kvality a kvantity	11
1.1 Proč chybí kvalitativní management?	12
1.2 Předpoklady pro kvalitativní management	21
1.3 Specifické podmínky systémů	24
2 Odpovědný management	29
3 Manažerská etika – kvalitativní složka managementu	35
3.1 Manažerova cesta k etice	37
3.2 Absence manažerské etiky	46
3.2.1 Konzumní management prohlubuje	53
3.2.2 Různé podoby korupce	54
4 INVENCE – INOVACE	59
4.1 Jsou v managementu potřeba inovace?	61
4.2 Kreativita – invence	63
4.3 Tvořivá práce	65
5 Management jako inovační proces	71
5.1 Pravidla inovačního procesu	79
5.1.1 Soustavnost	79
5.1.2 Včasnost	82
5.1.3 Komplexnost	83

5.1.4 Důslednost	87
5.2 Ženy a management	91
6 Leadership – vedení	101
7 Filozofie managementu	111
7.1 Leadership – vzdělání	115
<i>Závěrem</i>	120
<i>Literatura</i>	123
<i>Rejstřík</i>	126