

OBSAH

I	ÚVOD, POSTUP, METODIKA ZPRACOVÁNÍ A ZAPOJENÍ CÍLOVÉ SKUPINY	7
I.1	Úvod, stručná charakteristika města	8
I.2	Metodika zpracování	8
I.3	Shrnutí	9
II	ANALYTICKÁ ČÁST	11
II.1	Úvod a metodika zpracování	12
II.2	Výsledky analýzy strategických dokumentů	12
II.2.1	Strategické dokumenty na krajské, národní a nadnárodní úrovni	12
II.2.2	Strategické dokumenty města	15
II.3	Výsledky analýzy a zhodnocení Strategie rozvoje města Ústí nad Labem do roku 2015	19
II.4	Výsledky kvalitativního výzkumu (výsledky šetření, rozhovorů a anket)	20
II.5	Analýza dostupných dat	21
II.5.1	Úvodní a metodické poznámky	21
II.5.2	Analýza dat dle rozvojových pilířů	22
II.6	SWOT Analýza	66
II.6.1	Metodika zpracování	66
II.6.2	Výsledky	67
II.7	Finanční analýza, vazba na rozpočet a zákon o finanční kontrole	70
II.7.1	Struktura analýzy a metodika	70
II.7.2	Finanční analýza	70
II.7.3	Popis vazby strategického plánu na rozpočet a zákon o finanční kontrole	73
II.8	Analýza rizik	74
II.8.1	Struktura analýzy a metodika	74
II.8.2	Registr rizik města Ústí nad Labem	74
II.8.3	Závěry analýzy rizik	78
II.9	Shrnutí a závěr analytické části	78

III	NÁVRHOVÁ ČÁST	79
III. 1	Úvod a metodika zpracování	80
III. 2	Vize	82
III. 3	Popisy cílů, vazby mezi cíli a indikátory	82
III. 3. 1	Hospodářský rozvoj města, rozvoj a řízení města, vnější vztahy	84
III. 3. 2	Doprava	90
III. 3. 3	Lidské zdroje, školství a sociální záležitosti	94
III. 3. 4	Životní prostředí	100
III. 3. 5	Kultura, sport a cestovní ruch	106
III. 4	Sada indikátorů	111
IV	AKČNÍ PLÁN	117
IV. 1	Obecná východiska a principy	118
IV. 2	Akční plán v prostředí města Ústí nad Labem	118
IV. 3	Projekty, opatření a aktivity zařazené do akčního plánu města Ústí nad Labem	118
IV. 4	Příprava a vyhodnocení akčního plánu	118
V	IMPLEMENTAČNÍ PRAVIDLA	119
V. 1	Vytvoření hierarchické struktury prací a stanovení časového rámce prací	120
V. 2	Nastavení plánu řízení změn	121
V. 3	Měření naplňování Strategie / vyhodnocení indikátorů	121
V. 4	Plán evaluací Strategie	121
VI	ZÁVĚR	123
VII	PŘÍLOHY	125
	Příloha 1 Podrobné výsledky kvalitativního výzkumu	126
	Příloha 2 Složení pracovních skupin	136
	Příloha 3 Akční plán na rok 2014	140
	Příloha 4 Vazby mezi cíli	150