

Obsah

Stručné shrnutí a přehled hlavních doporučení	5
Úvod	7
Zmapování situace v České republice	9
Národní kontext – politický, společenský a právní kontext	9
Intenzita a rozsah lobbingu v ČR	14
Vnímání lobbingu	15
Seberegulace lobbingu	19
Hlídací psi demokracie: role sdělovacích prostředků a občanské společnosti při sledování lobbingu	20
Regulace lobbingu: transparentnost, integrita a rovnost přístupu	23
Transparentnost	23
Podpora integrity	26
Rovný přístup: vyrovnání podmínek	29
Příloha 1: Metodická poznámka	31
Příloha 2: Souhrn výstupů výzkumu za ČR	33