
Obsah

Předmluva	7
1. Zásady úspěšného podnikatele	9
2. Analýza výkonnosti firmy	19
2.1 Teorie řízení hodnoty	19
2.1.1 Kritérium výkonnosti firmy	32
2.1.2 Kvantifikace kritéria výkonnosti firmy	36
2.2 Aplikace teorie řízení hodnoty	80
2.2.1 Měření výkonnosti firmy	80
2.2.2 Řízení výkonnosti firmy	148
3. Případová studie	179
3.1 Informace poskytnuté ředitelem firmy majiteli	179
3.1.1 Charakteristika analyzované firmy	179
3.1.2 Datová část	182
3.1.3 Ředitelovo zhodnocení	185
3.2 Lišákovo řešení	185
3.2.1 Vstupní rychlá analýza firmy	185
3.2.2 Výsledky jednání s finančními ústavy	198
3.2.3 Výrobová analýza	198
3.2.4 Vypracování vize a strategie pomocí aplikace balanced scorecard	204
3.2.5 Analýza tvorby hodnoty	210
Literatura	215