

OBSAH

1.	Teoretická východiska	1
1.1.	Vývoj a definice logistiky	1
1.2.	Logistický (dodavatelský) řetězec	3
1.3.	Logistické aktivity	4
1.4.	Podniková a logistická strategie	5
1.5.	Logistické řízení	9
1.6.	Globalizace a její důsledky	10
2.	Tvorba logistického systému	13
2.1.	Logistický systém	13
2.2.	Logistické desatero	14
2.3.	Metoda analýzy a syntézy logistického řetězce	18
3.	Hlavní logistické metody a postupy	21
3.1.	Dodavatelský řetězec	21
3.2.	Přidaná hodnota v řetězci	22
3.3.	Klíčový článek řetězce	22
3.4.	Partnerství	23
3.5.	Dělbá práce a outsourcing	24
3.6.	Horizontální sdružování a spolupráce	24
3.7.	Metoda Just-in-time a zásoby	25
3.8.	Systém Push-Pull (tlačný – tažný systém)	26
3.9.	Metoda ABC	28
3.10.	Výběr dodavatelů	28
3.11.	Logistické služby	29
4.	Dodavatelský řetězec	31
4.1.	Úvod	31
4.2.	Hlavní typy dodavatelských řetězců	32
4.3.	Dodavatelské řetězce s přerušovaným a nepřerušovaným tokem	36
4.4.	Kolisání poptávky a jeho vliv na materiálový tok	37
4.5.	Bod rozpojení	41
4.6.	Tlačný a tažný princip	44
5.	Proces analýzy a syntézy dodavatelského řetězce	46
5.1.	Proces analýzy	46
5.2.	Proces syntézy a návrh modelu	47
5.3.	Upřesnění vybrané varianty	51
5.4.	Realizace projektu	51
5.5.	Rutinní provoz	51
6.	Materiálový tok	52
6.1.	Analýza materiálového toku	52
6.2.	Analýza materiálového toku ve výrobě	53
6.3.	Teorie omezení, Theory of constraints, TOC	54
7.	Informační tok a logistický informační tok	59
7.1.	Informační systém	59
7.2.	Logistický informační systém	60

7.3.	Informační tok	61
7.4.	Potřebné informace	62
7.5.	Trendy IS/IT	63
7.6.	Postup při vytváření informačního systému v podniku	64
7.7.	Systém EDI a jeho úloha v informačním toku	66
7.8.	Nejnovější trendy v automatické identifikaci	68
8.	Reverzní logistika	70
8.1.	Úvod	70
8.2.	Příčiny rozmachu reverzní logistiky	71
8.3.	Odpadky v programu Zero Waste	73
8.4.	Analýza procesů reverzní logistiky	73
8.5.	Vlastnosti vrácených výrobků a jejich sběr, zpracování	75
8.6.	Oblasti podobné s reverzní logistikou a legislativa	78
8.7.	Legislativa odpadového a obalového hospodářství a situace v ČR	78
8.8.	Reverzní logistika a zemědělská výroba	80
9.	Řízení dodavatelského řetězce	83
9.1.	Hodnotový řetězec	83
9.2.	Logistický podnik	86
9.3.	Third party logistics (3PL) a Fourth party logistics (4PL)	88
9.4.	e-procurement	92
9.5.	CRM – Customer Relationship Management	93
9.6.	Řízení logistických řetězců v potravinářském průmyslu	95
10.	Hodnocení logistického výkonu (Ing. Jaroslava Smolová)	98
10.1.	Logistické výkony	98
10.2.	Logistické ukazatele	99
10.3.	Dekompozice logistického výkonu	106
11.	Outsourcing a strategické aliance	108
11.1.	Outsourcing	108
11.2.	Strategické aliance	113
12.	Logistický controlling	118
12.1.	Význam controllingu	118
12.2.	Úkoly controllingu	119
12.3.	Příklady ukazatelů controllingu	120
13.	Příklady řízení logistických řetězců	124
13.1.	Logistický řetězec výroby a zpracování kuřecího masa	124
13.2.	Distribuční podnik	131
13.3.	Řízení dodavatelského řetězce při výrobě a zpracování vepřového a hovězího masa	137
13.4.	Uplatnění logistiky v cestovním ruchu	139
13.5.	Uplatnění logistiky v nemocničním provozu	142
	Použitá literatura	147
	Věcný rejstřík	149