

Obsah

Úvod.....	5
1. <i>Obchod a obchodní činnosti</i>	6
1.1 Vznik a význam obchodu.....	6
1.2 Funkce obchodu.....	6
1.3 Vymezení pojmů v oblasti obchodu.....	7
1.4 Obchodní kategorie.....	8
1.4.1 Prostředníci obchodní činnosti.....	9
1.4.2 Zprostředkovatelé obchodních činností.....	10
1.5 Právní formy obchodních firem.....	14
1.5.1 Obchodní společnosti.....	14
1.5.2 Družstva.....	16
Otázky a úkoly:.....	17
2. <i>Maloobchod</i>	19
2.1 Maloobchodní síť a její členění.....	19
2.2 Druhy maloobchodních činností.....	20
2.2.1 Maloobchod realizovaný v síti prodejen.....	20
2.2.2 Maloobchod realizovaný mimo síť prodejen.....	22
2.3 Typologie maloobchodních jednotek.....	24
Otázky a úkoly:.....	30
3. <i>Velkoobchod</i>	33
3.1 Druhy velkoobchodních činností.....	33
Otázky a úkoly:.....	35
4. <i>Retailing</i>	36
4.1 Od maloobchodu k retailingu.....	36
4.2 Vývojové tendence v maloobchodní síti.....	37
4.3 Progresivní formy retailingu.....	39
4.3.1 Vysoce integrované obchodní firmy (obchodní řetězce).....	39
4.3.2 Obchodní kooperace.....	40
4.3.2.1 Vertikální kooperace.....	40
4.3.2.2 Horizontální kooperace.....	43
4.3.3 Vlastní značky retailerů.....	45
Otázky a úkoly:.....	46
5. <i>Obchod a globalizace</i>	48
5.1 Zákazník.....	48
5.2 Obchod.....	49
5.3 Výroba.....	50
Otázky a úkoly:.....	50
Seznam použité literatury.....	52