

OBSAH

Pavel Attl, Petr Studnička – Rozvoj oboru management destinace cestovního ruchu na VŠH.....	12
Stanislava Belešová – Porovnanie kapacít hromadných ubytovacích zariadení v Českej a Slovenskej republike.....	25
Petra Benešová – Využití potenciálu andragogiky ve vybraných formách cestovního ruchu	34
Martina Beránek – Lidský kapitál ve vybraných službách.....	46
Iva Dedková – Je Francie pro Čechy atraktivní turistickou destinací?.....	56
Marie Dohnalová – Firemní filantropie – hotely a nadace	68
Kateřina Elisová – Chataři a chalupáři v České republice – minulost nebo znovuobjevený fenomén?.....	80
Věra Fišerová – Wellness a jeho význam pro povzbuzení rozvoje destinace.....	92
Jaroslav Holoubek – Mediální komunikace v oblasti náboženského turismu.....	102
Anna Ivolga, Alexander Trukhachev – Tourism and perspectives of sustainable rural development: Russian case.....	130
Petr Janík – Uplatnění absolventů oboru Hotelnictví Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné na trhu práce.....	143
Jana Kalabisová – Indikátory udržitelného cestovního ruchu na lokální úrovni	154
Tat'ána Karásková – Regionální gastronomie jako nástroj rozvoje kulturního cestovního ruchu.....	167
Monika Klímová – Perspektivy v příjezdovém cestovním ruchu České republiky se zohledněním interkulturních specifík rusky hovořících turistů.....	179
Barbora Koklarová, Petr Čech – Proces získávání profesních znalostí odborníků v oboru Hotelnictví.....	195
Věra Levičková – Hospodářská recese a opatření k omezení jejího dopadu na hotelové školy.....	209

Jan Máče – Sociální a morální téma v českém ekonomickém myšlení počátku 20. století.....	226
Karel Nejdli – Vznik České centrály cestovního ruchu před 20 lety....	237
Božena Nováková – Destinační management a kvalita služeb v cestovním ruchu.....	247
Eva Ottová – Horní Lužice a její regionální produkty.....	263
Kristína Pompurová – Dopyt obyvatelů České republiky po organizovaných podujatích v cestovním ruchu.....	273
Eliška Smotlachová, Sylva Skupinová – Perspektivy českého léčebného lázeňství.....	286
Sylva Skupinová, Eliška Smotlachová, Zuzana Ženíšková – Odhad producentů nově zaváděného nízkoalkoholického nápoje na trh v České republice.....	296
Peter Stoličný – Nové formy marketingové komunikace v cestovním ruchu.....	307
Veronika Tinková – Význam veletrhů cestovního ruchu v marketingové komunikaci.....	321
Lenka Turnerová – Franchising jako metoda, umožňující zefektivnění jedinečnosti hotelového podnikatelského konceptu.....	336
Jiří Vaniček, Eva Vavrečková – Profil návštěvníka vybraných lázeňských míst v České republice.....	349
Jiří Vaniček, Eva Vavrečková – Význam lázeňství pro cestovní ruch vybraných lázeňských míst v České republice.....	367
Josef Vlček – Inovace osobních služeb.....	382
Lucie Sára Závodná – Venkovský cestovní ruch – analýza z Hostětína.....	396
Alena Zedková – Kulturní potenciál Střední Moravy pro cestovní ruch.....	406