

ABSTRAKTY PŘEDNÁŠEK .....	6
---------------------------	---

## **A. FILOSOFICKÉ A METODOLOGICKÉ ASPEKTY**

1. O POTREBE EXISTENCIE KOLEKTÍVNEHO MRAVNÉHO SUBJEKTU V HOSPODÁRSKEJ ETIKE .....	6
2. <b>Ingrid Matoušková:</b> AUTORITA VERSUS MRAVNOST (POZNÁMKY K AUTORITĚ) .....	10
3. <b>Tibor A. Brečka:</b> HRANICE ZLA ANEB O SVĚDOMÍ .....	15
4. <b>Wendy Drozenová:</b> K HODNOTOVÝM PŘEDPOKLADŮM BIOETIKY.....	20
5. <b>Jana Marie Šafránková:</b> ETICKÉ KODEXY – PŘEDSTAVA A REALITA.....	25
6. <b>Lucie Sandmann:</b> ETIKA V MEZINÁRODNÍCH ZÁLEŽITOSTECH .....	30
7. <b>Petr Machleidt:</b> TECHNOLOGY ASSESSMENT JAKO APLIKOVANÁ ETIKA TECHNIKY .....	36

## **B. ETIKA V OBLASTI AKADEMICKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ**

7. <b>Pavel Andres:</b> ETIKA V PROFESI UČITELE TECHNICKÝCH PŘEDMĚTŮ.....	44
8. <b>Dana Dobrovská:</b> PSYCHOLOGICKÉ A ETICKÉ ASPEKTY ELEKTRONICKÝCH STUDIJNÍCH PODVODŮ.....	49
9. <b>Marián Kika:</b> TRI POHLADY NA AKADEMICKÚ ETIKU .....	56

## **C. OTÁZKY ETIKY HOSPODÁŘSTVÍ**

10. <b>Stanislav Heczko:</b> ETIKA A STANDARDNÍ EKONOMIE .....	62
11. <b>Ján Kalajtzidis:</b> O POTREBE EXISTENCIE KOLEKTÍVNEHO MRAVNÉHO SUBJEKTU V HOSPODÁRSKEJ ETIKE .....	70
12. <b>Adriana Zliechovcová:</b> AKO PRESADZOVAŤ OTVORENOSŤ VO FIREMNEJ KULTÚRE? .....	77
13. <b>Petra Polievková:</b> ETICKÝ ROZMER REKLAMNÝCH KOMUNIKÁTOV BANKOVÝCH SUBJEKTOV.....	83
14. <b>Hana Pačesová:</b> ETIKA VE SPOTŘEBĚ A V LIKVIDACI JEJÍCH REZIDUÍ ANEB LESK A BÍDA BOHATÝCH SPOLEČNOSTÍ .....	93