

OBSAH

Richard Bednár – Startupy v gastronomii.....	6
Stanislava Belešová, Martina Beránek, Jana Kalabisová, Josef Vlček – Jevy Stínové ekonomiky v subsystémech cestovního ruchu.....	22
Petra Benešová – Alternativní využití zaniklých lázeňských míst.....	30
Martina Beránek, Pavel Štrach – Struktura typů organizační kultury ve stravovacích službách	40
Martina Beránek – Vliv externalit na rozhodování v personální oblasti..	49
Petr Čech, Martina Beránek, Barbora Koklarová – Hodnocení důležitosti kompetencí manažerů hotelů.....	57
Marie Dohnalová – Sociální marketing v hotelnictví.....	68
Marian Gúčík, Katarína Uličná – Zmeny na hotelovom trhu na Slovensku	79
Igor Gula, Marco Riederer – Challenges of Marketing and Sales Management in a City Hotel – Using the Example of Hotel Zeitgeist Vienna	93
Lucia Hrubalová – Kóšer cestovný ruch jako príležitosť pre rozvoj ubytovacích zariadení.....	110
Jan Chromý – Didaktika a konferenční sály.....	122
Anna Ivolga, Alexander Trukhachev, Olga Onezhkina – Development of Tourism in Transition Economies: Experiences of Selected Countries...	134
Dagmar Jakubíková – Podniková kultura a marketing v teorii a v praxi	153
Petr Janík – Vliv ICT na malé a střední podniky v oblasti hotelových služeb	167
Monika Klímová, Stanislava Belešová – Potenciál Staré Boleslavi pro rozvoj náboženského cestovního ruchu České republiky.....	179
Robin Koklar, Martin Petříček – Vliv povodní na ubytování v ČR.....	189
Michal Kurpaš, Michal Čukan – Transformácie tradičnej architektúry a hotelierstvo	198

Karel Lacina – Essence of Destination Management and Implementation of its Principles	211
Dagmar Lanská, Dana Kolářová – Problematika překladu jídelních lístků do cizích jazyků.....	222
Věra Levičková – Cestování přináší rozvoj jednotlivce.....	233
Vladimir V. Lytkin – Tourist-Recreational Appeal of Kaluga Region (Russia).....	247
Lyaysan Mavlikaeva, Monika Bédiová, Kateřina Ryglová – Current Trends of Researching and Measuring of Quality, Tourist Satisfaction, Loyalty and Their Interrelationships.....	259
Eva Ottová – Studium cizích jazyků a jejich uplatnění v nadnárodních společnostech.....	274
Liubov Ryashko – Audit interních marketingových aktivit firmy: Problematika metodologie.....	283
Petr Scholz – Green management v českém hotelnictví.....	292
Petr Skokan – Moderní informační systémy a využití Business Intelligence nástrojů v hotelnictví.....	303
Sylva Skupinová, Eliška Smotlachová, Jakub Jaroměřský – Analýza závislosti ceny vybrané značky piva na dostupnosti restaurací městskou hromadnou dopravou v destinaci Praha.....	310
Pavčina Sonnková – Podnikání cestovních kanceláří a agentur v praxi..	320
Peter Stoličný – Mystery shopping v oblasti cestovního ruchu.....	332
Petr Studnička, Lucie Plzáková – Proměny destinačního managementu na Lipensku.....	345
Eva Vavrečková, Jiří Vaníček – Přínos lázeňských míst cestovnímu ruchu v Karlovarském a Zlínském kraji.....	357
Josef Vlček – Osobní služby.....	375
Alena Zedková, Miroslava Kostková – Význam lokální kultury v cestovním ruchu Olomouckého a Moravskoslezského kraje.....	384
Jan Žufan – Trendy v zaměstnanosti v hotelnictví v EU	396