
OBSAH

Předmluva	xiii
Řízení	xiii
Vedení	xiv
Komplexnost	xiv
Lidé	xv
Zákazníci	xv
Globálnost	xvi
Budoucnost	xvii
Obnova	xvii
Konkurence	xviii
Efektivita	xviii
Strategie	xix
Zábava	xix
Úvod	xxi
Základní knihovna managementu	
O autorech	xxiii
Poděkování	xxv
Úvod	1
Nevyhnutelnost nových znalostí	3
Padesát knih, které utvářely manažerské myšlení	7
1 Strategie podniku	11
2 Organizační učení: Teorie akční perspektivy	14

3	Funkce exekutivy	17
4	Řízení bez hranic	19
5	Řídící týmy: Proč buď uspějí, nebo selžou	23
6	Vadcové: Strategie pověřování	26
7	Vedení	29
8	Jak si získat přátele a působit na lidi	32
9	Reengineering společnosti	35
10	Strategie a struktura	39
11	Východisko z krize	42
12	Řídící praxe	46
13	Věk diskontinuity	51
14	Všeobecné a průmyslové řízení	53
15	Dynamické řízení	56
16	Můj život a dílo	59
17	Strategie na úrovni korporace	62
18	Soutěžení o budoucnost	65
19	Věk chaosu	69
20	Pracovní motivace	72
21	Plánováním ke kvalitě	74
22	Mistři změny	77
23	Management marketingu: analýza, plánování, zavádění a kontrola	80
24	Inovace v marketingu	84
25	Vladař	87

26	Lidská stránka podniku	90
27	Motivace a osobnost	93
28	Povaha manažerské práce	95
29	Vzestup a pád strategického plánování	98
30	Myšlení stratéga	101
31	Svět bez hranic	105
32	Parkinsonův zákon	107
33	Umění japonského řízení	110
34	Řízení na hraně	114
35	Hledání dokonalosti	117
36	Management osvobození	121
37	Konkurenční strategie: Techniky pro analýzu průmyslových odvětví	124
38	Konkurenční výhoda národů	128
39	Kultura a vedení organizace	131
40	Maverick!	134
41	Pátá disciplína: Umění a praxe učící se organizace	137
42	Můj život s General Motors	141
43	Bohatství národů	145
44	Zásady vědeckého řízení	148
45	Třetí vlna	151
46	Vzhůru organizací	155
47	Jízda na vlnách kultury	157

Obsah

48	Umění války	160
49	Podnik a jeho přesvědčení: Myšlenky, které pomohly vybudovat IBM	162
50	Teorie sociální a hospodářské organizace	165
	Dodatek	169
	<i>Bibliografie</i>	187
	<i>Rejstřík</i>	195