

OBSAH

1. Život a dielo Paula F. Lazarsfelda	5
2. Psychologický experiment o hlase a osobnosti	7
2.1 Metodológia	8
2.2 Výsledky	11
3. Štúdia RAVAG.....	13
3.1 Metodológia.....	13
3.2 Výsledky	15
3.3 Použitie techniky „survey analysis“	16
4. Analýza čítavosti 25 časopisov v 90. amerických mestách	19
4.1 Metodológia.....	19
4.2. Výsledky	20
4.2.1 Čítavosť časopisov podľa geografickej lokalizácie miest a rozličných sociálnych ukazovateľov.....	20
4.2.2 Niektoré faktory popularity vybraných časopisov.....	22
4.2.3 Časopisy ako ukazovatele kultúrnej úrovne miest	23
4.2.4 „Middletown“ v čítavosti časopisov	26
5. Ľudia hodnotia rádio	27
5.1 Celkové hodnotenie rádia	27
5.2 Reklama v rozhlase.....	28
5.3 Preferencie jednotlivých typov rozhlasových programov podľa socio-demografickej štruktúry poslucháčskych audiencií.....	32
5.4 Kritika rádia, jeho problémy a úloha štátu	35
6. Počúvanie rozhlasu v Amerike.	
Ľudia hodnotia rádio – opäť'	37
6.1 Komunikačné správanie priemerného Američana	37
6.2 Preferencie jednotlivých typov rozhlasových programov podľa socio-demografickej štruktúry poslucháčskych audiencií.....	40
6.3 Celkové hodnotenie rádia	43

6.4	Reklama v rozhlase.....	44
6.5	Kritika rádia, záujem a informovanosť poslucháčov o nové rozhlasové relácie a úloha štátu	45
7.	Aplikovaný výskum poslucháčok rádia	46
7.1	Typológia poslucháčok a jej validizácia	46
7.2	Charakteristika neposlucháčok dopoludňajšieho vysielania	49
7.3	Charakteristika poslucháčok iných relácií	50
7.4	Odporúčania manažérom rozhlasových staníc	51
8.	Výskum Decatur.....	52
8.1	Metodológia.....	53
8.2	Výsledky	55
8.2.1	Marketingoví lídri	55
8.2.2	Módni lídri	59
8.2.3	Politickí lídri	67
8.2.4	Filmoví lídri	76
8.3	Dvojstupňový tok komunikácie	81
9.	Analyzátor programu – nová technika v skúmaní obľúbenosti rozhlasových relácií	88
9.1	Charakteristika prístroja	88
9.2	Analýza vysielania Public Affairs Weekly	89
10.	Prínos Paula F. Lazarsfelda pre rozvoj modernej empirickej sociológie.....	93
	Zoznam použitej literatúry	94
	Príloha č. 1: Dotazník z výskumu o hlase a osobnosti	98
	Príloha č. 2: Dotazník z výskumu RAVAG	99