

Obsah

Předmluva	1
Sebehodnocení a rozhodování stát se podnikatelem	3
1.1 Konceptuální pohled na podnikání	4
1.2 Definice podnikatele	6
1.3 Kdo by si měl založit svůj vlastní podnik?	7
1.4 Jak vypadá „průměrný“ podnikatel	8
1.4.1 Věk	8
1.4.2 Pohlaví	8
1.4.3 Vzdělání a dosavadní kariéra	8
1.5 Základní kameny úspěšného podnikatelství	9
1.6 Proces rozhodování o tom, zda začít, či nezačít podnikat	9
Deset důvodů pro zahájení podnikání	10
1.8 Motivy pro zahájení podnikání	12
1.8.1 Rozhovor s podnikatelem	15
1.9 Manažerské versus podnikatelské rozhodování	16
1.10 Původ podnikatele	17
1.10.1 Podnikatelské zázemí a rysy	17
1.10.2 Test hodnocení podnikatele	17
1.10.3 Desatero úspěšného podnikatele	18
1.11 Bariéry vstupu na trh pro nový podnik	20
Zpracování a využití plánu nového podniku	23
2.1 Účel a smysl podnikatelského plánu	23
2.2 Struktura podnikatelského plánu	28
2.2.1 Typy k podnikatelskému plánu	30
2.3 Realizace plánu	32
2.4 Marketing a marketingový plán nového podniku	33
2.4.1 Marketing nového podniku	33
2.4.2 Marketingový plán v hrubých rysech	36
2.5 Hodnocení spokojenosti zákazníků	44
2.5.1 Vývoj chování zákazníků	44
2.5.2 Situace na trhu	44
2.5.3 Hodnota statků pro zákazníka	45

2.5.4	Kvantifikace hodnoty pro zákazníka	46
2.5.5	Úspěšný výrobek	47
2.5.6	Měření hodnot a užítku pro zákazníka	50
2.5.7	Měření výsledkových ukazatelů – Popis a přístupy	52
2.5.8	Věrnost zákazníků	53
2.5.9	Akvizice nových zákazníků	53
2.5.10	Spokojenost zákazníků	53
2.5.11	Rentabilita zákazníků	56
2.5.12	Popis a měření nabídky hodnot pro zákazníka	57
2.6	Struktura marketingového plánu	60
2.6.1	Akční typy pro marketingové plánování	64
2.7	Vzorový podnikatelský plán	65
2.7.1	Exekutivní souhrn	65
2.7.2	Analýza odvětví	66
2.7.3	Popis podniku	67
2.7.4	Marketingový plán	68
2.7.5	Organizační plán	69
2.7.6	Finanční plán	70
Zakládání obchodních společností		77
3.1	Část I. Obecné informace o zakládání obchodních společností a získání živnostenských listů	78
3.2	Charakteristika jednotlivých obchodních společností	78
3.2.1	Obecná charakteristika veřejné obchodní společnosti	78
3.2.2	Obecná charakteristika společnosti s ručením omezeným	79
3.2.3	Obecná charakteristika komanditní společnosti	81
3.3	Obecné schéma zakládání obchodních společností	82
3.3.1	Krok I. Činnosti A – Sepsání společenské smlouvy	84
3.3.2	Krok II. Činnosti B – Prohlášení správce vkladů, splacení základního kapitálu	84
3.3.3	Krok III. Činnosti C – Získání živnostenských oprávnění	85
3.3.4	Krok III. Činnosti: C1 – Výpis z rejstříku trestů	89
3.3.5	Krok III. Činnosti: C2 – Zaplacení správního poplatku	91
3.3.6	Krok III. Činnosti: C3 – Ohlášení živnosti volné, řemeslné a vázané pro tuzemskou právnickou osobu	91
3.3.7	Krok III. Činnosti: C3 – Ohlášení živnosti volné, řemeslné a vázané pro zahraniční právnickou osobu	96

3.3.8 Krok III. Činnosti: C4 – Žádost o koncesi pro domácí právnickou osobu	101
3.3.9 Krok III. Činnosti: C4 – Žádost o koncesi pro zahraniční právnickou osobu	106
3.3.10 Krok III. Činnosti: C5, C6 – Originál společenské smlouvy nebo zakládací listiny, resp. kopie	111
3.3.11 Krok III. Činnosti: C7 – Doklady o zvláštní způsobilosti	111
3.3.12 Krok III. Činnosti: C8 – Provozování živnosti průmyslovým způsobem	112
3.3.13 Krok IV. Činnosti D – Podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku	113
3.2.14 Krok IV. a) Činnosti E – Výpis z obchodního rejstříku	119
3.2.15 Krok V. Činnosti F – Další podání právnické osoby	119
3.4 Část II. A Jednotlivé kroky při založení veřejné obchodní společnosti	120
3.4.1 Krok I. Činnosti A – Sepsání společenské smlouvy	120
3.4.2 Krok II. Činnosti B – Prohlášení správce vkladů, vklad základního kapitálu	122
3.4.3 Krok III. Činnosti C – Získání živnostenských oprávnění	123
3.4.4 Krok IV. Činnosti D1 – Návrh na zápis veřejné obchodní společnosti do obchodního rejstříku	123
3.5 Část II. B Jednotlivé kroky při založení společnosti s ručením omezeným	141
3.5.1 Krok I. Činnosti A – Sepsání společenské smlouvy	141
3.5.2 Krok II. Činnosti B – Prohlášení správce vkladů, vklad základního kapitálu	146
3.5.3 Krok III. Činnosti C – Získání živnostenských oprávnění	147
3.5.4 Krok IV. Činnosti D1 – Návrh na zápis společnosti s ručením omezeným do obchodního rejstříku	147
3.6 Část II. C Jednotlivé kroky při založení komanditní společnosti	165
3.6.1 Krok I. Činnosti A – Sepsání společenské smlouvy	165
3.6.2 Krok II. Činnosti B – Prohlášení správce vkladu, vklad základního kapitálu	168
3.6.3 Krok III. Činnosti C – Získání živnostenských oprávnění	168
3.6.4 Krok IV. Činnosti D1 – Návrh na zápis komanditní společnosti do obchodního rejstříku	168
Řízení zdrojů nového podniku	185
4.1 Pojetí managementu v novém podniku	186
4.1.1 Principy manažerské práce	188

4.2 Řízení operací	189
4.2.1 Výrobní procesy	189
4.2.2 Budovy	190
4.2.3 Manažerské systémy	190
4.2.4 Materiál	190
4.2.5 Kancelářské vybavení	190
4.2.6 Právní záležitosti a pojištění	191
4.3 Řízení lidí	191
4.4 Řízení financí	193
Zdroje financování	195
5.1 Vnitřní zdroje financování	195
5.1.1 Zisk	195
5.1.2 Odpisy	195
5.1.3 Ostatní interní zdroje financování	195
5.2 Vnější zdroje financování	196
5.2.1 Bankovní úvěry	196
5.2.2 Obchodní úvěry	198
5.2.3 Leasing	198
5.2.4 Rizikový kapitál	200
5.2.5 Franchising	204
5.2.6 Dotace	209
5.2.7 Podpora Malých a středních podniků (MSP) v České republice	210
5.2.8 Vymezení pojmu „Malý a střední podnik“	211
5.2.9 Stručný přehled podpor pro malé a střední podniky poskytované v souladu s aktuálním140 zněním zákona č. 47/2002 Sb.	212
5.2.10 Podpory pro malé a střední podniky poskytované v rámci programu OPMP	214
Řízení úvodních fází života podniku	219
6.1 Faktory úspěchu malých a středních podniků	219
6.2 Úvodní fáze života podniku	219
6.2.1 Růst podniku	220
6.2.2 Závěr k teorii růstu podniků	227
6.3 Stabilní přežívání podniků	227
6.4 Pokles – pád podniku	230
6.4.1 Příčiny a varovné signály pádu podniku	230
6.4.2 Příčiny platebních neschopností	233

Obsah

6.5 Hlavní příčiny neúspěchů malých a středních podniků	233
6.6 Budoucnost podnikání	233
6.5.1 Subdodavatelství	234
6.5.2 Intrapodnikání	235
6.5.3 Podnikatelské sítě	235
6.5.4 Strategická spojení	236
Slovníček nejdůležitějších pojmů a anglických výrazů	239
Závěr	241
Souhrnná použitá literatura	243
Přílohy	247
Příloha 1 Model růstu podniků	247
Rejstřík	249