

Obsah

1 Úvod	7
2 Řízení kvality zahraničních pracovních stáží studentů	11
2.1 Představení projektu	11
2.1.1 Identifikační data	11
2.1.2 Kontext projektu	11
2.1.3 Cíle a výstupy projektu	12
2.1.4 Cílové skupiny	14
2.2 Školení odborných garantů zahraničních pracovních stáží a koordinátorů pro zahraniční záležitosti a mobilitu	15
2.3 Tvorba metodiky zajištění kvality zahraničních pracovních stáží	18
2.3.1 Standardy kvality zahraničních pracovních stáží studentů UP	20
2.3.2 Procesy a nástroje pro zajištění kvality zahraničních pracovních stáží studentů UP	21
2.3.2.1 Začlenění zahraničních pracovních stáží do kurikula UP jako nedílné součásti vzdělávací nabídky univerzity	21
2.3.2.2 Zajištění kvalitních hostitelských organizací a řízení vztahů s nimi včetně zabezpečení nabídek pracovních stáží	26
2.3.2.3 Výběr uchazečů o pracovní stáž a hodnocení žádostí o finanční podporu	34
2.3.2.4 Řízení a administrativa schválených pracovních mobilit, smluvní a finanční management	35
2.3.2.5 Jazyková a interkulturní příprava	39
2.3.2.6 Praktická podpora	40
2.4 Tvorba webové aplikace INTLAG pro řízení zahraničních pracovních stáží a vztahů s hostitelskými organizacemi	41
2.4.1 Technická specifikace webové aplikace INTLAG	45
2.4.1.1 Předmět plnění díla	45
2.4.1.2 Technické parametry	46
2.4.1.3 Požadované funkčnosti webové aplikace INTLAG	48
2.4.1.4 Požadované funkčnosti jednotlivých komponent webové aplikace INTLAG	51
2.4.1.5 Grafický návrh a úprava grafického vzhledu webové aplikace INTLAG	67
2.4.1.6 Metodická podpora provozu webové aplikace INTLAG	67
2.4.1.7 Zajištění provozu webové aplikace INTLAG po ukončení realizace projektu	68
2.4.1.8 Časový harmonogram plnění	68

2.5	Tvorba a realizace kurzů Interkulturní komunikace v cizích jazycích (Alena Rošková).....	69
2.5.1	Metodologické principy zohledněné při tvorbě a realizace kurzů Interkulturní komunikace v cizích jazycích	70
2.5.2	Cíle, obsah, struktura a metodika kurzů Interkulturní komunikace v cizích jazycích	74
2.5.3	Studijní agenda a sylaby předmětů v IS STAG	78
2.5.4	Registrace studentů do kurzů Interkulturní komunikace v cizích jazycích	78
2.5.5	Evaluace a uznávání kurzů	79
2.5.6	Podpora účasti studentů v kurzech Interkulturní komunikace v cizích jazycích	79
2.5.7	Průběh tvorby a realizace kurzů Interkulturní komunikace v cizích jazycích v rámci projektu	80
2.5.8	Udržitelnost kurzů Interkulturní komunikace v cizích jazycích	86
2.5.9	Analýza evaluace kurzů Interkulturní komunikace v cizích jazycích frekventanty kurzů a statistika zastoupení fakult UP v kurzech	88
2.6	Realizace pilotních zahraničních pracovních stáží.....	106
2.6.1	Průběh a výstupy realizace pilotních stáží a ověření systému.....	106
2.6.2	Přehled realizovaných pilotních stáží	110
2.6.3	Analýza evaluace pilotních stáží účastníky a poskytovateli stáží a statistika zastoupení fakult UP a hostitelských zemí v pilotních stážích	116
3	Aktivity outreach vysokých škol (Alex Williams)	125
3.1	Sedm kroků procesu outreach	125
3.2	Co je outreach?	127
3.3	Infrastruktura podpory podnikání v národním kontextu	130
3.4	Přínosy aktivit outreach	134
3.5	Rozvoj perspektivy externího zákazníka	137
3.6	Rozvoj perspektivy inovace	141
3.7	Rozvoj perspektivy zdrojů	147
3.8	Rozvoj perspektivy interních procesů.....	153
3.9	Rozvoj perspektivy akademických pracovníků.....	159
3.10	Rozvoj koherentní strategie outreach.....	163
3.11	Potenciální problémy	165
4	Společenská odpovědnost firem (Tomáš Nejedlo)	167
4.1	Co je společenská odpovědnost firem?	168
4.1.1	Outreach jako CSR aktivita	175
4.1.2	Vnitřní motivační faktory (přínosy CSR pro firmu).....	178

4.1.3	Vnější motivační faktory	177
4.2	Vyplácí se firmám společenská odpovědnost?	179
4.3	Kde začít? Sedm kroků ke strategickému CSR	185
4.3.1	Krok 1 – identifikace podnětů	186
4.3.2	Krok 2 – stanovení rozsahu	190
4.3.3	Krok 3 – vytvoření podnikatelské příležitosti	194
4.3.4	Krok 4 – závazek k činnosti	196
4.3.5	Krok 5 – integrace a sdružování zdrojů	198
4.3.6	Krok 6 – zapojení stakeholderů	201
4.3.7	Krok 7 – měření výkonu a podávání zpráv	203
5	Referenční seznam	211
6	Věcný rejstřík	213
7	Přílohy	215
	Příloha 1: Vzor certifikátu o absolvování kurzu Jak zajistit kvalitu zahraničních pracovních stáží	216
	Příloha 2: Vzor sylabu předmětu Zahraniční pracovní stáž (1 měsíc)	217
	Příloha 3: Vzor oslovovacího dopisu	220
	Příloha 4: Vzor nabídky pracovní stáže	222
	Příloha 5: Vzor dopisu o přijetí/Letter of Admission	224
	Příloha 6: Vzor doporučujícího dopisu	227
	Příloha 7: Vzor smlouvy o přímé podpoře	228
	Příloha 8: Vzor pracovního plánu stáže/Learning Agreement for Traineeships	233
	Příloha 9: Vzor průběžné zprávy z pracovní stáže	237
	Příloha 10: Vzor závěrečné zprávy z pracovní stáže	239
	Příloha 11: Vzor certifikátu o absolvování pracovní stáže	242
	Příloha 12: Ukázka certifikátu ve vlastním provedení hostitelské organizace	245
	Příloha 13: Vzor sylabu předmětu Interkulturní komunikace v němčině	246
	Příloha 14: Vzor posteru ke kurzům Interkulturní komunikace v cizích jazycích	249
	Příloha 15: Případové studie ke konceptu outreach – typy zapojení	250