

OBSAH

1	Vznik a základní podmínky vývoje cestovního ruchu	5
1.1	Vznik cestovního ruchu	5
1.2	Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu	6
1.3	Charakteristika vývoje novodobého cestovního ruchu	9
1.3.1	Vývoj novodobého cestovního ruchu všeobecně	10
1.3.2	Vývoj novodobého cestovního ruchu v Československu	12
1.4	Vývoj mezinárodního cestovního ruchu	17
1.5	Postavení ČR v mezinárodním cestovním ruchu	19
2	Podstata, typologie a funkce cestovního ruchu	23
2.1	Předmět a funkce cestovního ruchu	23
2.2	Formy cestovního ruchu	24
2.3	Druhy cestovního ruchu	24
3	Charakteristika základních složek cestovního ruchu	27
3.1	Účastník cestovního ruchu	27
3.2	Rekreační prostor	27
3.3	Materiálně-technická základna cestovního ruchu	28
3.3.1	Charakteristika materiálně-technické základny cestovního ruchu	28
3.3.2	Klasifikace materiálně-technické základny cestovního ruchu	29
3.3.3	Současná úroveň rozvoje materiálně-technické základny	30
3.4	Činitele ovlivňující účast obyvatelstva na cestovním ruchu	31
4	Charakteristika potřeb a spotřeby v cestovním ruchu	33
4.1	Charakteristika potřeb	33
4.2	Spotřeba v cestovním ruchu	34
5	Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství	37
6	Ekonomika zahraničního cestovního ruchu	39
6.1	Zahraníční cestovní ruch a platební bilance státu	39
6.2	Vztah zahraničního cestovního ruchu a zahraničního obchodu	40
6.3	Zahraníční cestovní ruch a devizové hospodářství státu	41
6.3.1	Devizové a platební prostředky v zahraničním cestovním ruchu	41
6.3.2	Obchod s devizovými prostředky	42
6.3.3	Devizová příslušnost osob	42
6.4	Kurzy v zahraničním cestovním ruchu	43
7	Organizace cestovního ruchu v ČR	45
7.1	Přehled vývoje organizace cestovního ruchu v Československu	45

7.2 Organizace cestovního ruchu v Československu v letech 1990 – 1992	46
7.3 Současná organizace cestovního ruchu v ČR	48
8 Subjekty poskytující služby cestovního ruchu	51
8.1 Podniková organizace cestovního ruchu	51
8.2 Cestovní kanceláře	52
8.3 Dodavatelské subjekty v cestovním ruchu	54
8.3.1 Subjekty zajišťující ubytovací služby	54
8.3.2 Subjekty zajišťující stravovací služby	59
8.3.3 Subjekty zajišťující dopravní služby	63
9 Marketing v cestovním ruchu	67
9.1 Definice pojmu marketing	67
9.2 Trh cestovního ruchu	70
10 Právní úprava vztahů v cestovním ruchu	75
10.1 Zvláštnosti právní úpravy zahraničního cestovního ruchu	76
10.1.1 Mezivládní dohody o zrušení vzájemné vízové povinnosti	76
10.1.2 Mezinárodní dohody o vzájemné spolupráci v oblasti cestovního ruchu	77
10.1.3 Ostatní mezinárodní dohody	77
11 Mezinárodní organizace cestovního ruchu	79
11.1 Vládní mezinárodní organizace	79
11.2 Mimovládní mezinárodní organizace cestovního ruchu se všeobecnou působností	80
11.3 Mimovládní specializované mezinárodní organizace cestovního ruchu	81
Příloha	85