
Obsah

1. Podnikání jako vědecké a výzkumné téma	5
Přínosy podnikání	6
Možnosti vymezení podnikání.	7
Shrnutí.	8
2. Významné empirické výzkumy věnované podnikatelské aktivitě	9
O projektu Global Entrepreneurship Monitor	9
O projektu Panel Study on Entrepreneurial Dynamics	13
Shrnutí.	14
3. Metodika výzkumu	15
Shrnutí.	19
4. Podnikatelská aktivita v ČR	20
Nová podnikatelská aktivita	20
Další míry podnikatelské aktivity	26
Oblasti podnikatelské aktivity	29
Podnikatelská aktivita v ČR podle sociodemografických skupin	31
Shrnutí.	39
5. Podnikatelské charakteristiky obyvatel	41
Podnikatelská sebedůvěra	46
Shrnutí.	51
6. Motivace k podnikání a podnikatelské příležitosti	52
Vnímání podnikatelských příležitostí	55
Shrnutí.	60
7. Networking, zkušenosti a zvolené strategie	61
Networking	61
Společníci a jejich předchozí zkušenosti	63
Podnikatelská strategie	64
Shrnutí.	67
8. Podnikatelské aspirace	68
Plánovaný růst	68
Inovativnost	71
Exportní orientace.	73
Shrnutí.	76

9. Problémy v podnikatelské aktivitě	77
Vhodné oblasti podpory očima podnikatelů	81
Shrnutí.	84
10. Podnikatelská aktivita zaměstnanců	85
Shrnutí.	89
11. Rámcové podmínky pro podnikání	91
Hlavní rámcové podmínky bránící a podporující podnikání a doporučení pro zlepšení situace	92
Souhrnné porovnání rámcových podmínek	94
Podnikatelská kultura	95
Podnikatelské financování	100
Vládní podpůrné programy	102
Vládní politika	104
Fyzická infrastruktura	107
Přenos výzkumu a vývoje	108
Nabídka služeb pro nové firmy	110
Podnikatelské vzdělávání	111
Otevřenost trhu	115
Shrnutí.	116
12. Doporučení	120
Podnikatelská kultura	121
Financování	121
Vládní programy.	121
Vládní politika	122
Fyzická infrastruktura	122
Přenos výzkumu a vývoje	122
Nabídka služeb pro nové firmy	123
Vzdělávání	123
Otevřenost trhu	123
Shrnutí.	123
Seznam grafů	125
Seznam tabulek	126
Literatura	127
Příloha 1: Seznam dotazovaných expertů	130
Summary	131
Rejstřík	132