

Obsah

Úvodem	9
1 Strategické plánování v muzeu	13
2 Fáze strategického plánování	17
2.1 Rozhodnutí strategicky plánovat	18
2.2 Analýza současného stavu organizace a podmínek, v nichž působí	20
2.3 Stanovení strategické vize a poslání	27
2.4 Stanovení dlouhodobého, celospolečenského cíle	35
2.5 Výběr a formulace strategií, tvorba strategického plánu	37
2.6 Implementace zvolené strategie	41
2.7 Organizování, řízení a vyhodnocování	42
3 Strategické plánování edukačních aktivit	45
3.1 Fáze a specifika strategického plánování edukačních aktivit muzea	45
3.2 Cíle edukačních aktivit muzea	48
3.3 Další aspekty strategického plánování edukačních aktivit	56
4 Edukační strategie muzea – obsah a struktura dokumentu	59

5	Plánování edukačního programu	67
5.1	Plánování edukačního procesu	68
5.2	Cyklus pedagogického uvažování a jednání podle L. S. Shulmana	69
5.3	Různé modely přípravy edukačního programu	71
5.4	Stanovování cílů edukačního programu	76
5.5	Plánování dalších komponent edukačního programu: metod, organizačních forem a didaktických prostředků	80
5.6	Písemná příprava edukačního programu	85
6	Analýza dokumentů strategického významu v českých muzeích a galeriích	93
6.1	Zřizovací dokumenty	94
6.2	Výroční zprávy	98
6.3	Strategické dokumenty	99
	Závěrem	106
	Summary	108
	Literatura	110
	O autorkách	117