

OBSAH

PŘEDMLUVA	17
VÝKLADOVÝ SLOVNÍK	21
1. ZÁKLADY E-OBCHODU	43
1.1 Historie internetu	43
1.2 Historie českého internetu	48
1.3 Technické aspekty internetu	50
1.4 Služby internetu a jejich význam	53
1.5 Komerzializace internetu	53
1.6 Právní povaha internetu	56
1.7 Internet versus internet	58
1.8 Pojem e-obchodu	58
1.8.1 <i>eBusiness versus eCommerce</i>	58
1.8.2 <i>Typy e-obchodu</i>	61
1.9 Právo e-obchodu	63
1.9.1 <i>Vztah klasického práva a práva e-obchodu</i>	63
1.9.2 <i>Základní prameny práva e-obchodu</i>	63
1.10 Základní mezinárodní instituce v oblasti e-obchodu	66
2. DOMÉNY A DOMÉNOVÁ JMÉNA	70
2.1 Technické aspekty doménových jmen	70
2.1.1 <i>Generické domény</i>	71
2.1.2 <i>Národní domény</i>	73
2.2 Právní povaha doménových jmen	77
2.2.1 <i>Doménové jméno jako věc</i>	77
2.2.2 <i>Doménové jméno jako právo</i>	78
2.2.3 <i>Doménové jméno jako jiná majetková hodnota</i>	78
2.3 Registrace doménového jména	80
2.3.1 <i>Obecné právní problémy registrace</i>	80
2.3.2 <i>Registrace doménového jména v doméně.cz</i>	81
2.4 Práva majitele doménového jména	84
2.4.1 <i>Přechod</i>	84
2.4.2 <i>Převod</i>	84
2.4.3 <i>Převod některých práv k doménovému jménu</i>	85
2.4.4 <i>Zastavení</i>	85

2.4.5.	Držba	85
2.5	Kolize používání doménového jména	86
2.5.1.	Možnosti kolizí	86
2.5.2.	Nejčastější příčiny kolizí	88
2.5.3.	Doménové jméno a ochranná známka	90
2.5.4.	Mezinárodní nechráněné názvy látek pro farmaceutické použití (INN)	100
2.5.5.	Názvy a zkratky mezinárodních mezivládních organizací	101
2.5.6.	Doménové jméno, obchodní firma a jiné obchodní názvy	101
2.5.7.	Zeměpisná označení	103
2.5.8.	Druhové označení služeb	104
2.5.9.	Doménové jméno a všeobecná osobnostní práva	105
2.5.10.	Doménová jména a autorská práva	108
2.6	Spory z práv k doménovým jménům	108
2.6.1.	Spory podle pravidel CZ-NIC	109
2.6.2.	Spory před mezinárodními arbitrážemi	110
2.6.3.	Nároky z porušení práva u sporů o doménová jména v zahraniční judikatuře	110
3.	PRÁVNÍ ASPEKTY VYTVÁŘENÍ WEBOVÉ STRÁNKY	113
3.1	Webová stránka a její fungování	113
3.2	Právní povaha webové stránky	114
3.2.1.	Originálně vytvářená díla	114
3.2.2.	Užití preexistenčních autorských děl na webové stránce ...	115
3.3	Smlouva o vytvoření webové stránky	115
4.	SMLOUVY UZAVÍRANÉ S POSKYTOVATELI INTERNETOVÝCH SLUŽEB	120
4.1	Smlouva o připojení na internet	120
4.1.1.	Právní povaha smlouvy a obecná charakteristika	120
4.1.2.	Obsah smlouvy	121
4.1.3.	Forma smlouvy	126
4.2	Odpovědnost providera	126
4.2.1.	Odpovědnost za připojení	126
4.2.2.	Odpovědnost providera za cizí obsah	127
5.	REKLAMA NA INTERNETU	139
5.1	Systémy regulace reklamy	140

5.1.1.	Závazné právní normy	140
5.1.2.	Soft-law	142
5.2	Obsah reklamy	144
5.2.1.	Česká úprava obsahu reklamy	144
5.2.2.	Komunitární úprava obsahu reklamy	146
5.3	Reklamní techniky na internetu	147
5.3.1.	Spamming – zneužití e-mailové adresy	147
5.3.2.	Meta-tagging	152
5.3.3.	Mouse trapping	152
5.4	Následky porušení reklamního práva	153
5.4.1.	Česká úprava	153
5.4.2.	Komunitární úprava	153
6.	E – SMLOUVY	154
6.1	Projevy vůle elektronickými prostředky	156
6.2	Sjednání e-smlouvy	156
6.2.1.	Návrh smlouvy	157
6.2.2.	Uzavření smlouvy	161
6.3	Forma smlouvy	161
6.4	Obsahové náležitosti smlouvy	162
6.4.1.	Obecné náležitosti	162
6.4.2.	Všeobecné obchodní podmínky	163
6.5	Strany smlouvy	165
6.5.1.	Zjištění právní povahy smluvních stran	165
6.5.2.	Identifikace smluvních stran	165
6.5.3.	Nezpůsobilost k uzavření smlouvy	166
6.5.4.	Spotřebitel jako strana smlouvy	166
6.6	Odstoupení od smlouvy	166
6.6.1.	Obecně	166
6.7	Plnění e-smluv	167
6.7.1.	Plnění poskytnutím služby nebo dodáním zboží	167
6.7.2.	E-platby	168
7.	ELEKTRONICKÁ PODÁNÍ	184
7.1	E-podání po novele zákona o účetnictví	187
8.	ELEKTRONICKÝ PODPIS	188
8.1	Úvod	188

8.2	Kryptografické základy digitálního podpisu	188
8.3	Česká úprava	193
8.3.1.	<i>Obsah zákona</i>	193
8.3.2.	<i>Význam zákona</i>	197
8.3.3.	<i>Prováděcí vyhlášky</i>	199
8.4	Právní úprava ve světě	199
9.	E-OBCHOD A OCHRANA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE	201
9.1	Soutěžní právo a e-obchod	201
9.2	Definice trhu	202
9.2.1.	<i>Geografický trh</i>	204
9.2.2.	<i>Produktový trh</i>	204
9.3	Nové soutěžní vztahy v e-obchodu	208
9.3.1.	<i>Distribuce výrobků na internetu (e-obchod)</i>	208
9.3.2.	<i>Ostatní soutěžní problémy platform B2B</i>	212
10.	OCHRANA SPOTŘEBITELE	219
10.1	Smluvní strany spotřebitelské smlouvy	220
10.1.1.	<i>Spotřebitel</i>	220
10.1.2.	<i>Dodavatel</i>	220
10.2	Předmět spotřebitelské smlouvy	221
10.3	Obsah smlouvy	222
10.3.1.	<i>Obsahové náležitosti</i>	222
10.4	Uzavírání spotřebitelských e-smluv	225
10.5	Odstoupení od smlouvy	227
10.6	Odpovědnost za vady	227
10.7	Zvláštní úprava spotřebitelských smluv	228
11.	OCHRANA OSOBNOSTI	231
11.1	Obecný úvod	231
11.2	Licence	233
11.3	Prostředky ochrany osobnosti	234
11.4	Ochrana osobnosti a internet	235
11.5	Ochrana osobnosti a doménová jména	239
11.6	Ochrana osobnosti zaměstnanců v pracovněprávních vztazích	239
11.6.1.	<i>Zahraniční úpravy</i>	240
11.6.2.	<i>Česká republika</i>	241

11.7	Ochrana pověsti podniku	242
11.7.1.	<i>Cybersquatting</i>	243
11.7.2.	<i>Dezinformace a nactiutrhání</i>	243
12.	OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ	245
12.1	Základy právní ochrany osobních údajů	245
12.1.1.	<i>Aplikovatelné právo</i>	245
12.2	Věcná působnost zákona a základní pojmy	247
12.2.1.	<i>Osobní údaje</i>	247
12.3	Práva a povinnosti při zpracování osobních údajů	251
12.3.1.	<i>Povinnost dbát, aby subjekt údajů neutrpěl újmu na svých právech</i>	252
12.3.2.	<i>Povinnost získat souhlas subjektu údajů</i>	252
12.3.3.	<i>Informační povinnost a poučení</i>	258
12.3.4.	<i>Zásada přiměřenosti – rozsah zpracování osobních údajů</i>	259
12.3.5.	<i>Oznámení Úřadu a právo kontroly Úřadem</i>	260
12.3.6.	<i>Zabezpečení osobních údajů</i>	261
12.3.7.	<i>Povinnost mlčenlivosti</i>	262
12.4	Odpovědnost za porušení povinností podle ZOU	263
12.4.1.	<i>Soukromoprávní odpovědnost</i>	263
12.4.2.	<i>Správněprávní postih</i>	264
12.4.3.	<i>Trestněprávní postih</i>	265
13.	MEZINÁRODNĚPRÁVNÍ ASPEKTY E-OBCHODU	266
13.1	Rozhodné právo	266
13.1.1.	<i>Právo rozhodné pro smlouvy</i>	266
13.1.2.	<i>Rozhodné právo deliktní</i>	273
13.2	Soudní příslušnost	274
13.2.1.	<i>Příslušnost k řešení sporů z e-smluv</i>	276
13.2.2.	<i>Příslušnost soudu v případě mimosmluvní odpovědnosti</i>	278
13.2.3.	<i>Příslušnost soudů USA</i>	281
13.3	Příslušnost k výkonu rozhodnutí	283
14.	AUTORSKÉ PRÁVO V E-OBCHODU	285
14.1	Předmět autorskoprávní ochrany obecně	287
14.2	Zvláštní autorskoprávní díla chráněná na internetu	287
14.2.1.	<i>Webová stránka</i>	288
14.2.2.	<i>Části webové stránky</i>	288

14.2.3. Seznamy hyperlinků	288
14.2.4. E-maily, diskusní skupiny (news groups) a příspěvky na mailingové seznamy (mailing list)	289
14.2.5. Multimédia	289
14.2.6. Internetová vydání tiskovin	291
14.2.7. Vysílání na internetu	292
14.3 Práva autorů	292
14.3.1. Právo na autorské označení	292
14.3.2. Právo na užití díla	293
14.3.3. Vyčerpání autorských práv	296
14.4 Rozhodné právo a soudní příslušnost	297
15. PRÁVNÍ OTÁZKY HYPERLINKŮ	298
15.1 Autorské právo	299
15.2 Nekalososoutěžní aspekty	299
15.3 Všeobecná osobnostní práva	300
15.4 Právo na podobiznu	300
15.5 Trestněprávní aspekty porušení autorského práva	300
16. TELEVIZNÍ A ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ NA INTERNETU .302	
16.1 Pojem vysílání po internetu	302
16.2 Televizní a rozhlasové poplatky	302
16.3 Oprávnění k vysílání po internetu	304
16.4 Autorskoprávní aspekty vysílání po internetu	305
17. TRESTNĚPRÁVNÍ ASPEKTY	307
17.1 Aplikace českého trestního práva	307
17.2 Klasifikace trestných činů	308
18. ZDANĚNÍ PODNIKÁNÍ NA INTERNETU A ELEKTRONIC- KÝCH OBCHODŮ	310
18.1 Úvod	310
18.2 Základní charakteristiky elektronických obchodů	310
18.2.1. Slabá vazba podnikatelských subjektů ke konkrétnímu místu	311
18.2.2. Žádná nebo slabá vazba obchodních případů ke konkrétnímu místu	311
18.2.3. Nehmotné produkty	311

18.2.4. Nehmotná aktiva	312
18.2.5. Anonymita	312
18.3 Možnosti dalšího vývoje	312
18.3.1. Přístup některých zemí	313
18.4 Daň z příjmů	314
18.4.1. Mechanismus výběru daně	315
18.4.2. Daňové rezidentství	315
18.4.3. Zdroj příjmů	316
18.4.4. Problematika převodních cen	325
18.4.5. Daňové plánování	326
18.4.6. Nehmotný majetek	330
18.5 Zaměstnanci	334
18.6 Daň z přidané hodnoty	335
18.6.1. Zdanitelné plnění	335
18.6.2. Registrace	340
18.6.3. Sazba daně	341
18.6.4. Daňové plánování	342
18.6.5. Barterové obchody	343
18.7 Cla	344
18.8 Ostatní daně	345
18.9 Daňová administrativa	345
18.9.1. Účetní a daňové doklady	345
18.9.2. Daňová podání	347

ZDROJE INFORMACÍ 348

ZAJÍMAVÉ ODKAZY 356

INFORMACE O AUTORECH 362

PŘÍLOHY 365

Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů,
ze dne 4. dubna 2000

Zákon č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu,
ze dne 29. června 2000

Vyhláška Úřadu pro ochranu osobních údajů o upřesnění podmínek stanovených v § 6 a 17 zákona a o upřesnění požadavků na nástroje elektronického podpisu 412

Nařízení vlády č. 304/2001 Sb., kterým se provádí zákon č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu a o změně některých dalších zákonů (zákon o elektronickém podpisu) 420

Směrnice o elektronickém obchodu č. 2000/31/ES ze dne 8. června 2000 423