

Obsah

INTROITUS	3
I. ČÁST – TEORETICKÁ	5
1 HOMILETIKA A RÉTORIKA	5
1.1 Homiletika v dějinách církve	6
2 HOMILETIKA VE STRUČNÉM KONTEXTU TEOLOGICKÝCH DISCIPLÍN	7
2.1 Homiletika a kanonické právo	7
2.2 Homiletika ve vztahu k misiologii a pastorální teologii ...	9
2.3 Homiletika a liturgika	10
2.4 Homiletika ve vztahu k Božímu slovu	12
3 NÁSTIN ZÁKLADNÍCH SOUVISLOSTÍ RÉTORICKÝCH A HOMILETICKÝCH PRAVIDEL	14
3.1 Natura	15
3.2 Ars et doctrina	17
3.3 Exercitatio	18
3.4 Ethos, pathos, logos	18
3.5 Docere – movere – delectare – innovare	20
3.5.1 Docere – učit a pomáhat objevit	20
3.5.2 Movere – najít pravé slovo k následování	21
3.5.3 Delectare – přinášet radostnou zprávu	21
3.5.4 Innovare – staré sdělovat nově	22
4 PSYCHOSOCIÁLNÍ POZICE KAZATELE	23
4.1 Kazatel jako vůdce má být svědkem	24
4.2 Kazatel jako vůdce má být osobností a mužem pravdy ...	25
4.3 Kazatel jako vůdce má mít účast na zvěstování slova	26
4.4 Kazatel jako vůdce je kairos současnosti	26
4.5 Kazatel jako vůdce má být činitelem sympatie	28
5 AMBON – MÍSTO VZÁJEMNÉHO OVLIVŇOVÁNÍ	29
5.1 Ovlivňování druhých lidí pohledy	30
5.2 Ovlivňování druhých lidí fyzickým postojem	31
6 SCHOPNOST OSOBNOSTI „BÝTI OVLIVŇOVÁNA“	34
6.1 Základní elementy sugesce	34
7 PŘESVĚDČOVÁNÍ	36
7.1 Charakteristické znaky přesvědčování	37
7.2 Ovlivňování motivační sféry – ovlivňování pohnutek k jednání	38
7.2.1 Přímé způsoby ovlivňování motivační sféry	39
7.2.2 Nepřímé způsoby ovlivňování motivační sféry ...	40
8 ARGUMENTACE V HOMILII	40
8.1 Argumenty faktické	41
8.1.1 Cizí svědectví jako argument	42
8.1.2 Vlastní svědectví jako argument	43
8.2 Argumenty emocionální	44
8.3 Argumenty vyvozené	46
II. ČÁST – PRAKTICKÁ	47
9 ARCHITEKTURA A PŘÍPRAVA HOMILIÍ	47
9.1 Formální konstrukce homilie	47
9.1.1 Kerygma	48
9.1.2 Didaskálie	48
9.1.3 Parakleze	49
9.1.4 Mystagogie	49
9.2 Obsahová stránka homilie	50
9.2.1 Shromažďování informací a informačních materiálů	51
9.2.2 Vzdálené koncipování homilie	55
9.2.3 Strukturování homilie vzhledem k faktorům zvanému posluchač	59
9.3 Meditativní příprava kazatele	61
10 BLÍZKÁ, CÍLENÁ PŘÍPRAVA HOMILIE	63
10.1 Hledání bisociací	64

10.2	Formování vhodného úvodu	64
10.3	Formování pointy	65
10.4	Hledání transpozice textu	66
10.5	Tvorba heslovitého záznamu homilie	67
10.6	Časová délka homilie	68
11	VIRTUÁLNÍ DIALOG	69
11.1	Axiom virtuálního dialogu	70
11.2	Virtuální dialog a psychologický aspekt vnímání druhých	72
11.3	Virtuální dialog – argumenty „pro“ a „proti“	73
12	POŽADAVKY SPRÁVNÉHO PŘEDNESU HOMILIE	74
12.1	Řečnický styl	75
12.2	Kazatelská dikce	76
12.2.1	Prozaická dikce	77
12.2.2	Zvroucněná dikce	77
12.2.3	Vznešená dikce	78
12.3	Řečové tóny	79
12.4	Tempo řeči	80
12.5	Síla hlasu	82
12.6	Pauzy a přestávky v řečovém projevu	84
12.7	Názornost v homilii	85
12.8	Příklad v homilii	86
12.8.1	Umístění příkladu v homilii	87
12.8.2	Vlastnosti příkladu	88
12.8.3	Prameny příkladů	89
13	PŘÍLEŽITOSTNÉ HOMILIE	91
13.1	Svatební promluva	91
13.2	Křestní promluva	94
13.3	Pohřební promluva	94
14	TEMATICKÉ HOMILIE	95
14.1	Jak dnes hovořit o Bohu?	96
14.2	Jak hovořit o Ježíšově zmrtvýchvstání?	97
14.3	Jak hovořit o Ježíšových podobenstvích? (A jak se z nich může kazatel poučit)	97

15	ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO LEKTORY (NĚKTERÁ BY MOHL RESPEKTOVAT I KAZATEL)	98
15.1	Shrnutí patnácti pravidel pro lektory	98
15.2	Základy péče o hlas	100
16	TRÉMA, JEJÍ PŘÍČINY A PREVENCE	102
	POZNÁMKOVÝ APARÁT	111
	POUŽITÁ LITERATURA	114