
OBSAH

Predhovor (<i>Milan Brňák, Eva Jaššová, Miroslav Pekník</i>)	7
Veda o politike a politická a mediálna prax (<i>Marcela Gbúrová</i>)	9
Dôsledky globalizácie na mediálnu politiku (<i>Jozef Darmo</i>)	18
Verejná udalosť ako mediálny event v elektronických médiách (<i>Juraj Rusnák</i>)	33
Výskum vzťahu médií a politiky (<i>Samuel Brečka</i>)	41
Aktívne médiá v pasívnej spoločnosti (<i>Svetozár Krno</i>)	47
Konzumizmus a médiá (<i>Ivan Dubnička</i>)	53
Etický rozmer v politike (<i>Helena Hrehová</i>)	60
Mediokracia (<i>Hana Pravdová</i>)	67
Politická komunikácia v modernej spoločnosti na príklade Nemecka (<i>Ludovít Tito</i>)	77
Slovná ekvilibristika v službách politikov (<i>Eva Jaššová</i>)	84
Fenomén vzťahu moci štátu a cirkvi zo všeobecného hľadiska (<i>Marián Feduš</i>)	90
Kresťanské médiá (<i>Karol Orban</i>)	97
Politika bez loga (<i>Jozef Lysý</i>)	105
Členská kategorizácia v politickom diskurze a zdvorilosť (<i>Milan Ferenčík</i>)	115
Hodnota slobody slova v politike (<i>Adrián Michalík</i>)	131
Základná právna úprava ochrany osobnosti v médiách (<i>Daniel Šmihula</i>)	139
Chomského kritika mediálnej manipulácie (<i>Luboš Blaha</i>)	147
Diskriminácia a jej prezentácia v médiách (<i>Blandína Šramová,</i> <i>Katarína Fichnová</i>)	167
Ideologická rola médií, osobitne spravodajstva (<i>Vlasta Hocheľová</i>)	173
Jazykové tendencie v spravodajských útvaroch (<i>Gabriela Magálová</i>) ...	192
K problematike mediálnej výchovy v systéme vzdelávania (<i>Alexandra Paulovičová</i>)	203
Štátna politika vo vzťahu k výchove a vzdelávaniu detí a mládeže (<i>Lenka Haburajová-Ilavská</i>)	210
Hovorca ako mediátor (<i>Ján Čomaj</i>)	217

Masová média a reklama – minulosť, súčasnosť a budúcnosť (<i>Dušan Pavlů</i>)	232
Miesto Správ SAV a edície SVET VEDY v informačnej a vedecko-popularizačnej politike SAV (<i>Emil Borčín</i>)	239
Image regionu a komunikácie inštitúcií v Moravskoslezskom kraji (<i>Pavel Herot</i>)	242
Aký zmysel má angažovaná žurnalistika? (<i>Terézia Kolková</i>)	253
K výskumu slovenskej politiky a médií v Ústave politických vied SAV (<i>Miroslav Pekník</i>)	261
Reakcie rôznych médií na rovnaké udalosti (<i>Jaroslav Janků</i>)	285
Politici verzus médiá. Prirodzený konflikt alebo absencia mediálnej gramotnosti? (<i>Norbert Vrabec</i>)	289
O stave riadenia a publicistiky v Slovenskom rozhlase alebo Aby sa Murphy nepopučil od smiechu (<i>Milan Blaha</i>)	295
Politika versus komunikácia (<i>Pavol Odaloš</i>)	299
Miesto vedy v produkčných systémoch kultúry (<i>Jiří Pavelka</i>)	309
Politika, média a hovorcovia (<i>Imrich Jenča</i>)	318
Cirkev a média v posmodernej dobe (<i>Ivar Štaffa</i>)	325
Jednoduchý a jasný štýl, tzv. „plain style“ verzus rétoricko-figuratívny štýl presvedčajúceho politického jazyka, tzv. „persuasive language style“ (<i>Drahomíra Ondrová</i>)	351